

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERYANTAAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4.1 Maksud Penelitian .....	8
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.5.1 Manfaat Akademis .....	9
1.5.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Review Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	19
2.2.2 Teori Interaksi Simbolik George Herbert Mead .....	20
2.3 Landasan Konseptual .....	21

2.3.1 Ilmu Komunikasi.....	21
2.3.1.1 Definisi Ilmu Komunikasi.....	22
2.3.1.2 Jenis-Jenis Ilmu Komunikasi .....	24
2.3.1.3 Tujuan Ilmu Komunikasi .....	27
2.3.1.4 Komunikasi Antarpribadi.....	28
2.3.1.5 Tolak Ukur berhasilnya Komunikasi .....	29
2.3.2 Perilaku Mahasiswa .....	30
2.3.3 Ketergantungan Belanja.....	33
2.3.4 Online Shop.....	35
2.3.4.1 Manfaat Online Shop .....	36
2.4 Kerangka Pemikiran.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Desain Penelitian Kualitatif .....	39
3.2 Pendekatan Penelitian Studi Fenomenologi.....	40
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.1 Sumber Data Penelitian.....	41
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.2.1 Teknik Observasi.....	44
3.3.2.2 Teknik Wawancara.....	45
3.3.2.3 Proses Pendekatan Terhadap Informan .....	47
3.4 Metode Analisis Data.....	47
3.5 Unit Analisis Data.....	49
3.6 Teknik Analisi Data .....	50
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	51

3.8 Kategorisasi.....	52
3.8.1 Akses Informan .....	53
3.8.2 Rapport Informan .....	53
3.8.3 Profil Informan.....	55
3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	58
3.9.1 Lokasi Penelitian .....	58
3.9.2 Waktu Penelitian .....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	60
4.1.1 Hasil Observasi .....	60
4.1.2 Temuan Lapangan	
Motif Tujuan Perilaku Mahasiswa Ketergantungan Belanja Online Shop	
.....	61
4.1.2.1 Pembelian Impulsif .....	61
4.1.2.2 Pemborosan .....	63
4.1.2.3 Mencari Kesenangan.....	65
4.1.2.4 Pengaruh Pemasaran .....	67
4.1.2.5 Perbedaan Individu.....	69
4.1.2.6 Terpengaruh Gaya Hidup.....	71
4.1.2.7 Belanja dijadikan ajang pelampiasan stress .....	73
4.1.3 Motif Tujuan Perilaku Mahasiswa Ketergantungan Belanja Online	
Shop .....	75
4.1.3.1 Kenyamanan.....	75

4.1.3.2 Ingin menghemat waktu.....	77
4.1.3.3 Lebih mudah menemukan varian barang yang dibutuhkan .....	79
4.1.3.4 Lebih Praktis .....	81
4.1.3.5 Mendapat harga lebih murah.....	83
4.1.3.6 Mempermudah proses jual beli .....	84
4.1.3.7 Mudah membandingkan produk dan harga.....	86
4.1.3.8 Bisa membeli kapanpun dan dimanapun .....	88
4.2 Pembahasan.....	90
4.2.1 Motif Penyebab perilaku Mahasiswa Ketergantungan Belanja Online Shop .....	90
4.2.2 Motif Tujuan perilaku Mahasiswa Ketergantungan Belanja Online Shop .....	95
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>101</b>
5.1 Simpulan .....	101
5.2 Saran.....	101
5.2.1 Saran Filosofis.....	101
5.2.2 Saran Akademis .....	102
5.2.3 Saran Praktis .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>GLOSARIUM.....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>10</b>

## DAFTAR TABEL

2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	14
3.1 Profil Informan.....	58
3.6 Jadwal Penelitian.....	59
4.2.1 Bagan Redukasi Motif Penyebab Perilaku Mahasiswa Ketergantungan Belanja online shop.....	90
4.2.2 Bagan Redukasi Motif Tujuan Perilaku Mahasiswa Ketergantungan Belanja Online Shop .....	95

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	38
3.1 Komponen Dalam Analisis Data Model Interaktif (Miles dan Huberman).....	49
4.2 Hasil Temuan .....	100

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi .....	109
Lampiran 2. Pedoman Wawancara .....	110
Lampiran 3. Matriks Transkrip Wawancara .....	112
Lampiran 4. Matriks Transkrip Wawancara .....	116
Lampiran 5. Matriks Transkrip Wawancara .....	119
Lampiran 6. Matriks Transkrip Wawancara .....	121
Lampiran 7. Matriks Transkrip Wawancara .....	124
Lampiran 8. Foto Objek Penelitian .....	126
Lampiran 9. Temuan Wawancara Informan .....	127
Lampiran 10. Riwayat Hidup Peneliti.....	130