

ABSTRAK

Penggunaan media internet berkembang dengan sangat cepat dan pesat tidak terlepas juga dengan adanya media *online shop* menjadi bagian terpenting dalam bidang ekonomi dan dalam memenuhi kebutuhan manusia. Penggunaanya juga terus semakin meningkat mulai menjadi pengguna aktif *online shop* yang bermunculan dimana salah satunya sampai membuat penggunanya ketergantungan. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif penyebab dan motif tujuan perilaku mahasiswa ketergantungan belanja *online shop* di Universitas Langlangbuana. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dan pendekatan penelitian studi fenomenologi. Objek penelitian adalah mahasiswa di Universitas Langlangbuana. Proses pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap informan dan observasi lapangan. Teori yang digunakan adalah teori Alfred Schutz. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penyebab dan tujuan ketergantungan belanja *online shop* di universitas langlangbuana melakukan perilaku ketergantungan belanja *online shop*, karena adanya faktor lain yang dapat mempengaruhi perilaku ketergantungan belanja, seperti Gaya hidup tersebut membawa perubahan untuk mengikuti perkembangan dilingkungan sekitar supaya setara terutama pada mahasiswa. Mencari kesenangan yakni dimana perilaku seseorang yang akan membeli suatu barang semata-mata hanya untuk mencari kesenangan. Lagi pula dengan berbelanja secara online sebagai konsumen dimanjakan dengan kenyamanan dan memiliki fitur perbandingan harga juga melihat varian barang biasanya hal yang dilakukan sebelum membeli. Dimana semua indikator tersebut berpengaruh pada perilaku komunikasi ketergantungan.

Kata kunci : Perilaku Komunikasi, Ketergantungan belanja, Online Shop.

ABSTRACT

The use of internet media is growing very fast and rapidly and is inseparable from the existence of an online media shop which is the most important part of the economy and in meeting human needs. Its users also continue to increase, starting to become active users of online shops that have sprung up, one of which makes users dependent. So that this study aims to determine the motive causes and motives for student behavior dependence on online shopping at Langlangbuana University. This study uses a qualitative approach and a phenomenological study research approach. The research object is students at Langlangbuana University. The process of collecting data through in-depth interviews with informants and field observations. The theory used is Alfred Schutz's theory. The results of this study indicate that the causes and goals of dependency on online shop shopping at Langlangbuana University are dependent on online shop shopping, because there are other factors that can affect dependent shopping behavior, such as this lifestyle that brings changes to follow developments in the surrounding environment so that it is equal, especially among students. Seeking pleasure, which is the behavior of someone who will buy an item solely for pleasure. After all, by shopping online as consumers are spoiled with convenience and have a price comparison feature as well as seeing the variants of goods, usually things that are done before buying. Where all these indicators affect dependency communication behavior.

Keywords: Communication Behavior, Shopping Addiction, Online Shop