

DAFTAR PUSTAKA

(n.d.).

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.

Fachruddin, A. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana.

Fahrudin, A., & Asy'ari, N. S. (2019). Kajian Teori Strategi Programming Sydney W. Head Pada Program Acara Dakwah. *jurnal.unpad.ac.id*.

Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.

Julia. (2018). *Orientasi Estetik*. Sumedang: Upi Sumedang Press.

Maryati, D. K., & S.Pd, J. S. (2001). *Sosiologi Untuk SMA dan Ma*. Erlangga.

Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.

Muslimin, K. (2019). *Jurnalistik Dasar*. Yogyakarta: UNISNU.

Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Sayidah, N. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN*. Siduarjo: Zifatama.

Umrati, & Wijaya, H. (2020). *Analisis Data Kualitatif*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Wagiran. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Wijaya, H. (2018). *ANALISIS DATA KUALITATIF ILMU PENDIDIKAN TEOLOGI*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Referensi Internet

<http://tvri.go.id/>