

## ABSTRAK

Program berita Kalawarta merupakan program yang diciptakan untuk masyarakat Jawa Barat guna memperkenalkan kebudayaan Jawa Barat kepada masyarakat, sayangnya sebagian warga masyarakat Jawa Barat masih sedikit yang menonton program ini, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi program Kalawarta mulai dari perencanaan, produksi dan pembelian, eksekusi, pengawasan dan evaluasi program Kalawarta TVRI Jawa Barat. Metodologi penelitian yang digunakan dalam skripsi ini metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, pengumpulan data dokumen, dan perekaman, penelitian ini menggunakan validitas data yang bertujuan untuk menghasilkan penelitian yang dapat di pertanggung jawabkan keabsahannya, dengan menggunakan tipe dasar triangulasi sumber dengan cara membandingkan data hasil pengamatan dengan data hasil wawancara, penelitian ini menggunakan teori dari Morissan terdiri dari empat aspek, yaitu: Perencanaan program, Produksi dan pembelian program, eksekusi program, pengawasan dan evaluasi program.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa strategi program berita Kalawarta merencanakan berita apa yang akan di produksi dan untuk siapa, Kalawarta berinovasi bagaimana agar para penonton tidak merasa bosan dan Kalawarta ingin menampilkan informasi sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Program Kalawarta juga selalu melakukan pengawasan dan evaluasi program agar menentukan seberapa jauh suatu rencana atau tujuan yang sudah di capai atau di wujudkan.

**Kata kunci: Strategi, Penyiaran, Produksi, Program, Televisi, Kalawarta Jawa Barat**

## **ABSTRACT**

*The Kalawarta news program is a program created for the people of West Java to introduce West Java culture to the community, unfortunately some West Java people still watch this program, this research aims to determine the Kalawarta program strategy from planning, production and purchasing, execution, monitoring and evaluation of the West Java TVRI Kalawarta program. The research methodology used in this thesis is a qualitative descriptive method. This study uses interview data collection techniques, observation, document data collection, and recording, this study uses data validity that aims to produce research that can be accounted for by using the basic type of source triangulation by comparing the observed data with the interview data. This study uses the theory of Morissan consisting of four aspects, namely: program planning, program production and purchasing, program execution, program monitoring and evaluation.*

*The research results reveal that the Kalawarta news program strategy plans what news will be produced and for whom, Kalawarta innovates how to make the audience feel bored and Kalawarta wants to display information according to the predetermined plan. The Kalawarta program also always carries out program monitoring and evaluation in order to determine how far a plan or goal has been achieved or realized.*

**Keywords: Strategy, Broadcasting, Production, Program, Television, Kalawarta West Java**