

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER BUKU :

- Ardianto, E . (2015). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Edisi Revisi). Simbiosia Rekatama Media
- Baran, R. (2008). *Bussines Plan, Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Wadsworth series. Mass Communication and Journalism.*
- Barthes, R (2010). *Imaji Musik Teks*, Yogyakarta: Jalasutra
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Raja Grafindo Persada.
- Chaer, A. (2018). *Pengantar Semantik: Bahasa Indonesia*. Rineka Cipta
- Didih, S (2017). *Promosi Efektif. Mengunggah Minat & Loyalitas Pelanggan*.Tugu Publisher
- Hidayat, R. (2014). Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu “Laskar Pelangi” Karya Nidji. *EJournal Ilmu KOMunikasi*, 2(1), 243–258.  
Retrieved from <http://www.fisip-unmul.ac.id>
- Joseph, D. (2017). *Komunikasi Antar Manusia*. Edisi Ke 5. Binarupa Aksara
- Koentjaraningrat. (2016). *Pengantar Ilmu Antropologi*. PT. Rineka Cipta.
- Lexy J. Moleong, D. M. A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. PT. Remaja Rosda Karya.

- Lubis, F. W. (2018). *Peranan Komunikasi Dalam Organisasi*, Jurnal Harmoni Sosial.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu komunikasi: suatu pengantar*. Edisi Revisi PT. Remaja Rosdakaya
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*, Edisi Revisi. Simbiosis Rekatama Media
- Rangkuti, F (2018). *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis & Analisis Kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- Riswandi. (2016). *Psikologi Komunikasi*. Graha Ilmu.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*, Rosda.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta. .
- Suryadi, D. (2017) *Promosi Efektif*, Tugu Publisher
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika komunikasi*. ウイルス.
- Young, G., Shanahan, J. O., (2018). *Music Theory, Music*.  
<https://doi.org/10.4324/9781315225708-13>