

DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah, A. Chaedar. 2012. *Pokoknya Kualitatif*. Bandung: PT Dunia Pustaka Jaya.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J.W. 2013. *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed) Edisi Revisi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 1990. *Manajemen Pemasaran : Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kusumastuti, Frida. 2002. *Dasar-dasar Humas*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metedologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rachmadi, F. 1994. *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Andi Hasan, Teknik Komunikasi, (www.pjtv.co.id), diakses tanggal 5 Juni 2014.