

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

- Secara keseluruhan Komunikasi Pemasaran Dino Donuts Melalui Instagram dilakukan dengan cukup baik. Foto dan video yang ditampilkan di Instagram Dino Donuts sangat menarik dengan pemilihan warna yang cerah dan menampilkan produk mereka yang unik sangat memanjakan mata kita. Lewat Infografis mereka mengkaji informasi yang ingin disampaikan kepada konsumennya dengan sangat baik seperti yang mereka katakan bahwa mereka sangat menonjolkan desain yang berwarna jadi selain informatif mereka juga cukup menghibur. Lewat *caption* juga mereka selalu menggunakan pemilihan kata yang menghibur dan juga informatif dengan selalu mencantumkan alamat toko mereka. Dino Donuts juga sangat detail memperhatikan setiap konten yang dibuat sehingga foto atau video yang diunggah selalu beragam di setiap unggahannya. Mereka juga pintar dalam menyangkut-pautkan produk mereka dengan konten yang akan diusung.
- Desain di laman Instagram Dino Donuts juga sudah sangat baik dengan konsistensi pada setiap unggahannya. Mereka juga tepat dalam memilih *public figure* yang akan mereka *endorsement* sesuai sasaran mereka yaitu artis atau *influencer* yang memiliki pengikut banyak di Instagram sehingga sangat berpengaruh untuk pemasaran mereka di Instagram. Namun sayangnya Dino Donuts belum melakukan kolaborasi dengan produk lain

padahal lewat kolaborasi tersebut *brand* atau nama Dino Donuts akan semakin meningkat.

- Untuk proses *update* foto, video dan testimoni Dino Donuts sudah baik karena teratur dan terkonsep. *Update* Instastory juga benar memang dilakukan setiap hari dan isinya informatif yaitu mengenai produk-produk mereka. Pemilihan foto testimoni yang akan diunggah kembali pun terlihat terkonsep dan sesuai dengan standar desain Dino Donuts. Namun untuk *update* promo kurang banyak sehingga kurang menarik konsumen padahal Dino Donuts memiliki nilai tambah yaitu bentuknya yang unik. Dan juga admin Instagram kurang aktif dalam membalas komen di unggahan-unggahan Instagram Dino Donuts dari konsumen sehingga pertanyaan mereka tidak terjawab yang sebenarnya pertanyaan-pertanyaan tersebut merupakan pertanyaan yang sering ditanyakan seperti ukuran donat dan untuk pengiriman ke luar kota.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Filosofis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat filosofi yaitu:

1. Konsumen Dino Donuts diharapkan dapat tertarik serta memiliki antusias dari setiap aktifitas yang di lakukan dalam Instagram @dinodonuts.
2. Konsumen diharapkan untuk berkomunikasi mengenai produk maupun keluhan dengan memanfaatkan media sosial Instagram secara lebih mudah dan efektif.

### 5.2.2 Saran Akademis

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan dalam mengembangkan ilmu komunikasi serta mampu menjadi referensi dan bermanfaat untuk penelitian selanjutnya.
2. Diharapkan sebagai bentuk penambahan ilmu mengenai pemanfaatan media sosial Instagram sehingga dapat bermanfaat dalam variasi penggunaan media sosial oleh *Public Relations*.

### 5.2.3 Saran Praktis

1. Secara praktis, penelitian ini diharapkan menjadi sarana untuk menimba pengalaman baru dalam mengenal dunia kerja PR (*Public Relation*) dan pemanfaatan media *Public Relations*. Bagi perusahaan yang bersangkutan, penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan bagi Dino Donuts mengenai pemanfaatan Instagram sebagai media PR dan merupakan wacana bagi perusahaan tersebut dalam menghadapi persaingan yang ketat.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyarankan kepada Dino Donuts untuk lebih banyak membuat konten promo di Instagram agar dapat menarik lebih banyak konsumen karena saat ini berbisnis melalui Instagram sangat bersaing sehingga kita harus dapat memunculkan ide-ide yang unik dan kreatif. Untuk admin Instagram juga peneliti sarankan untuk membuat FAQ atau *Frequently Asked Questions* di laman Instagram agar konsumen tidak bertanya terus menerus dengan pertanyaan yang sama. Dan semoga kedepannya Dino Donuts dapat melakukan kolaborasi produk dengan *brand* lain untuk meningkatkan nama mereka