

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
LEMBAR DEDIKASI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ixx
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teoritis .....	22
2.3 Landasan Konseptual .....	24
2.4 Kerangka Pemikiran.....	50

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1 Desain Penelitian Kualitatif .....	51
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.3 Metode Analisis Data .....	58
3.4 Unit Analisis Data .....	60
3.5 Teknik Analisis Data.....	62
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	64
3.7 Kategorisasi .....	65
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	72
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>74</b>
4.1 Gambaran Umum K. Pemasaran Dino Donuts Melalui Instagram.....	74
4.2 Hasil Penelitian .....	75
4.3 Pembahasan.....	117
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>131</b>
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran.....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>134</b>
<b>GLOSARIUM.....</b>	<b>135</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>137</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Profil Informan.....	71
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Empat P Bauran Pemasaran .....	24
Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data Model Interaktif .....	59
Gambar 3.2 Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif .....	62
Gambar 4.1 Contoh Foto di Instagram Dino Donuts .....	117
Gambar 4.2 Contoh Infografis di Instagram Dino Donuts.....	118
Gambar 4.3 Contoh Testimoni di Instagram Dino Donuts .....	119
Gambar 4.4 Skema Bentuk Komunikasi Pemasaran Dino Donuts.....	121
Gambar 4.5 Contoh <i>Endorsement</i> di Instagram Dino Donuts .....	122
Gambar 4.6 Skema Teknik Komunikasi Pemasaran Dino Donuts .....	125
Gambar 4.7 Contoh Promo di Instagram Dino Donuts.....	127
Gambar 4.8 Skema Proses Komunikasi Pemasaran Dino Donuts.....	129
Gambar 4.9 Bagan Hasil Temuan Penelitian .....	130

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Observasi .....	137
Lampiran 2	Pedoman Wawancara .....	138
Lampiran 3	Pertanyaan Wawancara .....	139
Lampiran 4	Hasil Wawancara Informan 1 .....	140
Lampiran 5	Hasil Wawancara Informan 2 .....	144
Lampiran 6	Hasil Wawancara Informan 3 .....	148
Lampiran 7	Hasil Wawancara Informan 4 .....	151
Lampiran 8	Hasil Wawancara Informan 5 .....	154
Lampiran 9	Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 1 .....	157
Lampiran 10	Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 2 .....	157
Lampiran 11	Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 3 .....	158
Lampiran 12	Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 4 .....	158
Lampiran 13	Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 5 .....	159
Lampiran 14	Contoh Foto di Instagram Dino Donuts .....	159
Lampiran 15	Riwayat Hidup Peneliti.....	161