

ABSTRAK

Muhammad Ghani Refaldi. 41153035170163. Komunikasi Pemasaran Dino Donuts Melalui Instagram @dinodonuts. Studi Deskriptif Kualitatif Pada Staf Humas Dino Donuts di Bandung

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk komunikasi pemasaran Dino Donuts melalui Instagram akun @dinodonuts, teknik komunikasi pemasaran Dino Donuts melalui Instagram akun @dinodonuts dan proses komunikasi pemasaran Dino Donuts melalui Instagram akun @dinodonuts.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan penelitian studi deskriptif kualitatif. Subjek penelitian adalah Staf Humas Dino Donuts di Bandung. Proses pengumpulan data diperoleh melalui observasi terlibat dan wawancara mendalam terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi hasil penelitian sebelumnya, studi literatur dan wawancara dengan pihak terkait.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi pemasaran Dino Donuts melalui Instagram @dinodonuts menggunakan Instagram sebagai media utama dalam pemasarannya. Bentuk Komunikasi Pemasaran Dino Donuts di Instagram adalah foto, video, infografis, *caption* dan testimoni. Teknik Komunikasi Pemasaran Dino Donuts di Instagram adalah desain, *endorsement*, *paid promote*, *Instagram ads* dan kolaborasi produk. Proses Komunikasi Pemasaran Dino Donuts di Instagram adalah *update* foto, *update* video, *update* promo, *update* Instastory dan *update* testimoni.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Instagram, Dino Donuts

ABSTRACT

Muhammad Ghani Refaldi. 41153035170163. Dino Donuts Marketing Communication through Instagram @dinodonuts. Qualitative Descriptive Study of Public Relations Staff of Dino Donuts in Bandung.

This study aims to communicate to investigate the form of marketing communication through Instagram account @dinodonuts, the marketing communication techniques for Dino Donuts through Instagram account @dinodonuts and the marketing process for Dino Donuts through Instagram account @dinodonuts.

This study used a qualitative descriptive research method with a qualitative descriptive research approach. The subject of the research was Public Relations staff of Dino Donuts in Bandung. The data collection process is obtained through observation and in-depth interviews of the informants, while the supporting data were obtained through documentation studies of previous research results, literature studies and interviews with related parties.

The results of this study indicate that Dino Donuts' marketing communications via Instagram @dinodonuts use Instagram as the main media in marketing. The forms of Dino Donuts Marketing Communication on Instagram are photos, videos, infographics, captions and testimonials. Dino Donuts Marketing Communication Techniques on Instagram are design, endorsement, paid promotion, Instagram advertising and product collaboration. The Dino Donuts Marketing Communication Processes on Instagram are photo updates, video updates, promo updates, Instastory updates and testimonial updates

Keywords: Marketing Communication, Instagram, Dino Donuts