

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, peneliti dapat menyimpulkan hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Motif penyebab perilaku komunikasi ketergantungan minuman beralkohol karena tingkat stress, kebebasan, ajakan teman, pengaruh tren, menghilangkan kejenuhan, pengaruh lingkungan dan kurang perhatian.
2. Motif tujuan perilaku komunikasi ketergantungan untuk mengembangkan hobi, mencari popularitas, menyalurkan bakat, mendapatkan finansial, mencari jati diri, mencoba hal baru, memperluas wawasan dan menambah teman yang membuat ketergantungan.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Akademis**

Peneliti ini dapat memberikan saran akademis yaitu :

1. Penelitian ini dapat memberikan kajian yang mendalam terhadap dunia ilmu komunikasi tentang bahaya kecanduan alkohol pada remaja.

2. Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi kajian kasus kenakalan remaja terutama terhadap kecanduan minuman berakohol.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Peneliti ini memberikan saran Praktis yaitu :

1. Mengajak anak-anak remaja untuk memilih pergaulan yang benar
2. Kepada orang tua dan sekolah untuk lebih mengontrol kegiatan anak-anak remaja dan mengarahkannya kepada hal-hal yang positif.