

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Arifin. 1984. *Strategi komunikasi*. Bandung: Armico.
- Widjaya A, W. 2002. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Creswell, John. W. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Cangara,H, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ibrahim Jones dan Sewu Lindawaty, 2007. *Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*,(Bandung:PT Refika Aditama)
- Morrisan. 2015. *Teori Komunikasi individu Hingga Masa*. Bandung: Prenada Media.
- Mulyana, Deddy. 2015. *Suatu Pengantar ilmu komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Muhammad. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Gmalia Indonesia.
- Rakhmat, Jallaludin. (1994). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Karya.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.

Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

Komunikasi Kelompok Yang Mempengaruhi Konsep Diri Dalam Komunitas Cosplay  
“COSURA” Surabaya

Komunikasi dan media. vol. 21 No. 1 (Januari - Juni 2017)

Internet :

21-06-2020 Pukul 13.30

<https://biografi-pengusaha.blogspot.com/2017/05/bisnis-jualan-topi-online.html>

12-07-2020 Pukul 20.15

<http://putrarahayu.com>

13-07-2020 pukul 14.15

<https://desarahayu.wordpress.com/pemerintah-desa/tentang-desa-rahayu/>

13-07-2020 pukul 15.15

<http://topipromosi.com/konveksi-topi-di-rahayu-bandung/GLOSARIUM>