

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

1.1 Simpulan

1. Proses komunikasi lingkungan yang dilakukan tim fasilitator, dengan cara sosialisasi yang dibagi dengan beberapa tahapan yaitu mediasi, kampanye, pelatihan, edukasi, pendampingan dan evaluasi. Sosialisasi dilakukan baik itu secara internal mau pun External. Upaya ini dilakukan tim fasilitator untuk menumbuhkan literasi lingkungan masyarakat Cibunut RW 07.
2. Media literasi yang digunakan tim fasilitator Kampung Cibunut dalam penyebaran informasi menggunakan media sosial *Facebook* dan *Istagram*. Media mural sebagai media literasi dalam penyuluhan program Kang Pisman yang bertemakan lingkungan dikemas dalam kegiatan Cibunut berwarna. Mural yang diterapkan dibagi menjadi 5 zona. Selain itu Cibunut pada saat ini dikenal sebagai Kampung wisata dengan akresi muralnya. Dengan adanya media mural di Kampung Cibunut menjadikan lingkungan lebih tertata, dan bersih sehingga ada kecenderungan masyarakat paham akan menjaga lingkungan.

5.2 Saran

5.2.1 Manfaat Akademis

Manfaat akademis penelitian sebagai berikut:

1. Diharapkan hasil penelitian ini dijadikan pengembangan dalam konteks ilmu komunikasi lingkungan dan dapat memberikan sumbangan pemikiran, pengetahuan bagi jurusan ilmu komunikasi yang berkaitan dalam proses komunikasi;
2. Memberikan referensi konsep komunikasi lingkungan dalam ilmu komunikasi;

5.2.2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis penelitian sebagai berikut:

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi ilmu baru bagi peneliti;

1. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi bahan referensi bagi fasilitator dalam menyampaikan program Kang Pisman di Kota Bandung;
2. Hasil penelitian ini diharapkan menjadikan masyarakat sadar akan literasi lingkungan;
3. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan kepada pemerintah dalam menyampaikan program kang pisman yang lebih maju lagi;

4. Hasil penelitian ini diharapkan menjadikan masyarakat sadar akan literasi lingkungan;
5. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan kepada pemerintah dalam menyampaikan program kang pisan yang lebih maju lagi;