

Daftar Pustaka

- Ardianto, E., & Q.Anees, B. (2014). *Filsafat Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dwidjowinoto, W. (2002). *Kesahihan Pengamatan dan Wawancara*. Surabaya: UNS.
- Effendy, O. O. (2012). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda Karya.
- Effendy, O. U. (2018). *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Cv. Mandar Maju.
- Fattah, N. (2008). *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- George, A. (2017). *Perencanaan Mananajemen Kampanye Public Relation*. Bandung: Rajawali.
- Gunawan, A. (2013). *Metode Penelitian Kualaitatif*. Jakarta: Bumi Akasara.
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Handoko, T. H. (2012). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasibuan, M. S. (2011). *Manajemen Dasar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P. (1997). In *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kuntjhara, E. (2006). *Penelitian Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Maryadi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rodakarya.

- Maryaeni. (2005). *Metode Penelitian Kebudayaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Miles, & Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. (T. R. Rosidi, Trans.) Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moleong. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya .
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, H. (1992). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: UGM.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer* . Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.
- Siagian, S. P. (2012). *Teori dan Praktek kepemimpinan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Spradley, J. P. (2007). *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarna. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Cv. Mandar Maju.
- Sulaksana, U. (2003). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutopo, H. B. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Swastha, B. S. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2015). In *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.

Usman, H. (2006). *Manajemen Teori, Praktik, Dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Ustadiyanto, R., & Ratna, S. (2002). *Strategi serangan internet marketing*. Yogyakarta: Andi.

Fani Oktaviani. Universitas Padjajaran. Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Banten Dalam Mempromosikan Objek Wisata (studi Deskriptif Kualitatif pada Desa Sawarna Banten).

Annisa Finita. Universitas Padjadjaran. Strategi Komunikasi Pemasaran Loco Mama (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Loco Mama Menggunakan Konsep Food Truck Sebagai Media Berjualan).

Hamdan. Universitas Negeri Islam Allaudin Makasar. 2017 Strategi Komunikasi Pemasaran Browcyl (Brownis Pisang Khas Makassar) dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen di Kota Makassar. Wisata (studi Deskriptif Kualitatif pada Divisi Pemasaran Toko Browcyl).

Rian Kurniawan. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam *Branding* Hotel Lor In Syariah Surakarta. (Studi Deskriptif Kualitatif pada Manajer Hotel Lor In Syariah Surakarta)

Suherman Kusniadji. Universitas Tarumanagara. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk *Consumer Goods* (Studi Deskriptif Kualitatif pada PT Expand Berlian Mulia)

<https://media.neliti.com/media/publications/33099-ID-public-relations-of-management-in-customer-relationship-management-program-crm-a.pdf>

waktu akses : 18 Juni 2020 20:35 WIB

<https://studylibid.com/doc/840432/13-bab-ii-tinjauan-pustaka-2.1.-komunikasi-komunikasi> waktu akses : 21 Juni 2020 09:35 WIB