

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

1. *Planning* dalam strategi komunikasi pemasaran café Down To Earth memfokuskan pada analisis situasi yang dihadapi terutama pada *research* pasar, kompetitor, target pasar, dan penggunaan media.
2. *Organizing* dalam aksi strategi komunikasi pemasaran café Down To Earth memfokuskan pada pembagian peran dan tugas dengan memanfaatkan kemampuan karyawan.
3. *Action* dalam strategi komunikasi pemasaran café Down To earth melakukan *direct marketing*, *sponsorship*, *word of mouth marketing*, *Packaging* produk, dan membagikan brosur.
4. *Controlling* dalam strategi komunikasi pemasaran café Down To Earth melakukan laporan seperti dokumentasi serta melakukan evaluasi 3 bulan sekali.

#### 5.2 Saran

##### 5.2.1 Saran Teoritis

Penelitian ini diharapkan memberikan saran teoritis yaitu:

1. Mengembangkan kajian ilmu komunikasi dalam Strategi komunikasi pemasaran

2. Mengembangkan kajian komunikasi pemasaran dalam promosi untuk mempertahankan pelanggan

### **5.2.2 Saran Praktis**

Penelitian ini diharapkan memberikan saran praktis yaitu:

1. Masukan bagi café Down To Earth dalam melakukan aksi strategi komunikasi pemasaran.
2. Masukan bagi café Down To mempertahankan pelanggan dan brand awarness
3. Masukan bagi peneliti berikutnya yang membahas tentang strategi komunikasi pemasaran.