

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                             | i    |
| LEMBAR PERNYATAAN.....                              | ii   |
| LEMBAR DEDIKASI.....                                | iii  |
| ABSTRAK.....  | iv   |
| ABSTRACT.....                                       | v    |
| KATA PENGANTAR .....                                | vi   |
| DAFTAR ISI.....                                     | x    |
| DAFTAR TABEL.....                                   | xiii |
| DAFTAR BAGAN .....                                  | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                 | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                              | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....                  | 1    |
| 1.2 Fokus Penelitian.....                           | 8    |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian.....                      | 9    |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                         | 9    |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                        | 10   |
| BAB II KAJIAN LITERATUR DAN KERANGKA PEMIKIRAN..... | 11   |
| 2.1 Kajian Literatur.....                           | 11   |
| 2.1.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....              | 11   |
| 2.2 Landasan Konseptual .....                       | 22   |
| 2.2.1 Strategi.....                                 | 22   |
| 2.2.2 Komunikasi.....                               | 23   |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2.3 Pemasaran.....                               | 25        |
| 2.2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran.....           | 26        |
| 2.2.5 Komunikasi Persuasif.....                    | 30        |
| 2.3 Landasan Teoritis.....                         | 30        |
| 2.3.1 POAC .....                                   | 30        |
| 2.4 Café Down To Earth .....                       | 34        |
| 2.4.1 Tentang Café Down To Earth.....              | 34        |
| 2.5 Kerangka Pemikiran.....                        | 35        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             | <b>38</b> |
| 3.1 Desain Penelitian Kualitatif .....             | 38        |
| 3.2 Pendekatan Penelitian Kualitatif.....          | 39        |
| 3.3 Sumber Data Penelitian.....                    | 40        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                   | 41        |
| 3.4.1 Teknik Observasi.....                        | 42        |
| 3.4.2 Teknik Wawancara.....                        | 44        |
| 3.4.3 Dokumentasi.....                             | 46        |
| 3.5 Metode Analisis Data.....                      | 47        |
| 3.6 Unit Analisis Data.....                        | 49        |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....                      | 50        |
| 3.8. Teknik Keabsahan Data.....                    | 51        |
| 3.9 Informan.....                                  | 53        |
| 3.10 Lokasi Penelitian.....                        | 58        |
| 3.11 Waktu Penelitian.....                         | 61        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>62</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                          | 62        |

|  |     |
|--|-----|
| 4.1.1 Hasil Observasi.....   | 62  |
| 4.1.2 Hasil Wawancara.....   | 63  |
| 4.2 Pembahasan.....  | 100 |
| 4.2.1 <i>Planninng</i> Strategi Komunikasi Pemasaran Café Down To Earth.....   | 100 |
| 4.2.2 <i>Organizing</i> Strategi Komunikasi Pemasaran Café Down To Earth.....  | 104 |
| 4.2.2 <i>Action</i> Strategi Komunikasi Pemasaran Café Down To Earth. ....     | 107 |
| 4.2.4 <i>Controlling</i> Strategi Komunikasi Pemasaran Café Down To Earth..... | 114 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....  | 118 |
| 5.1 Simpulan.....  | 118 |
| 5.2 Saran.....   | 119 |
| DAFTAR PUSTAKA.....  | 120 |
| GLOSARIUM.....   | 123 |
| LAMPIRAN.....  | 126 |

## **DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| Tabel 3.1 Jadwal Penelitian .....           | 61 |

## DAFTAR BAGAN

|  |     |
|--|-----|
| Bagan 4.2.1 Reduksi <i>Plannning</i> .....   | 101 |
| Bagan 4.2.2 Reduksi <i>Organizing</i> .....  | 105 |
| Bagan 4.2.3 Reduksi <i>Action</i> .....      | 108 |
| Bagan 4.3.4 Reduksi <i>Controlling</i> ..... | 114 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 2.2.4 Model Proses Komunikasi ..... | 28  |
| Gambar 2.5 Skema Kerangka Pemikiran.....   | 37  |
| Gambar 4.1 Skema Hasil Penelitian.....     | 117 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1 Pedoman Observasi.....               | 126 |
| Lampiran 2 Pedoman Wawancara.....               | 127 |
| Lampiran 3 Pertanyaan Wawancara.....            | 128 |
| Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan 1 ..... | 129 |
| Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan 2 ..... | 135 |
| Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan 3 ..... | 140 |
| Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan 4 ..... | 145 |
| Lampiran 8 Transkrip Wawancara Informan 5 ..... | 149 |
| Lampiran 9 Foto Wawancara Informan 1 .....      | 153 |
| Lampiran 10 Foto Wawancara Informan 2 .....     | 153 |
| Lampiran 11 Foto Wawancara Informan 3 .....     | 153 |
| Lampiran 12 Foto Wawancara Informan 4.....      | 154 |
| Lampiran 13 Foto Wawancara Informan 5 .....     | 154 |
| Lampiran 14 Riwayat Hidup.....                  | 155 |