

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
CAFÉ DOWN TO EARTH BANDUNG**  
**Studi Deskriptif Kualitatif pada Café Down To Earth**

*MARKETING COMMUNICATION STRATEGY  
CAFÉ DOWN TO EARTH BANDUNG  
Qualitative Descriptive Study of Down To Earth Café*

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian  
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh

**Eki Robyansyah**

**41153030160055**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LANGLANGBUANA  
BANDUNG  
2020**