

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I. (2010). *metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Afiffudin, B. A. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitataif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ardianto, E. (2013). *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Prenada Group.
- Crispin Thurlow, L. L. (2004). *Computer Mediated Communication, Social Interaction and The Internet*. London: Sage Publications.
- Denis, M. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Prenada Group.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- J.Smith, A. F. (2005). *Online Communication: Linkinh Teknologi, Identity and Culture*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Karen, S. W. (2016). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Maleong, L. J. (2011). *Mwtodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. (2017). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana Pramedia Group.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pendit, N. S. (2004). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradya Paramita.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yoeti, O. A. (2008). *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: Kompas.