

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, penulis dapat menyimpulkan hasil penelitian sebagai berikut :

1. Peran foto instagram dalam referensi wisata adalah foto Artefak bencana alam yang menarik minat wisatawan dilihat dari sisi peristiwa sejarah serta foto wisata budaya yang menambah wawasan dan dapat belajar tentang budaya di suatu daerah contohnya museum tsunami aceh, selain itu foto kuliner yang menjadi ciri khas di suatu daerah yang menambah daya tarik dalam mencari referensi wisata dan foto cinderamata yang menjadi simbol daerah tersebut, serta lokasi yang instagrammable yang menarik minat para remaja untuk kebutuhan media sosial karena di zaman digital yang serba canggih media sosial menjadi kebutuhan bagi para remaja untuk memposting kegiatan mereka di instagram, sehingga lokasi foto yang *instagrammable* menjadi hal yang sangat dicari dalam mencari referensi wisata.
2. Peran video instagram dalam referensi wisata adalah video informasi yang memberikan informasi yang tidak dapat ditampilkan di foto atau video tentang tempat wisata yang ingin dikunjungi, selain itu video peristiwa yang menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke suatu daerah dilihat dari sisi peristiwa sejarah dan peristiwa yang terjadi di daerah tersebut, serta video mendetail untuk memberikan informasi secara detail dan durasi

dalam sebuah video yang menjadi salah satu faktor penting untuk membuat sebuah video menjadi menarik dan para wisatawan tertarik untuk berkunjung ke suatu tempat wisata.

3. Peran komentar instagram dalam referensi wisata adalah komentar rekomendasi tempat wisata yang bersifat menganjurkan seseorang untuk berkunjung ke suatu tempat wisata, serta komentar testimoni yang merupakan pernyataan atau pesan pengguna instagram tentang pengalamannya, selain itu komunikasi interaktif yang terjalin di kolom komentar instagram yang membantu para pengguna instagram saling berkomunikasi dan berinteraksi dalam mencari referensi wisata dan komentar-komentar di instagram juga dapat mempengaruhi seseorang untuk berkunjung ke suatu tempat wisata, kolom komentar juga dapat membantu pengguna instagram mendeskripsikan lokasi tempat wisata yang di *posting*.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Filosofis**

1. Mengembangkan potensi objek wisata melalui media sosial instagram.
2. Mensosialisasikan objek wisata melalui media sosial Instagram
3. Melestarikan objek wisata melalui media sosial instagram

### **5.2.2 Saran Akademis**

1. Mengembangkan disiplin ilmu komunikasi
2. Menambah wawasan komunikasi massa dalam perkembangan pola komunikasi mahasiswa melalui instagram.
3. Menggali, menambahkan dan melengkapi mengenai komunikasi pariwisata khususnya bagi pengguna instagram yang mencari referensi wisata.

### **5.2.3 Saran Praktis**

1. Pengguna instagram diharapkan dapat memaksimalkan fitur-fitur yang terdapat di instagram.
2. Instagram diharapkan dapat menyesuaikan fitur dengan teknologi yang semakin maju dan terus berkembang.