

## ABSTRACT

*This study aims to determine the role of Instagram photos as a travel reference, the role of Instagram videos as a travel reference, and the role of Instagram comments as a travel reference. This research uses qualitative research methods with a qualitative descriptive study research approach. The research subjects are Instagram users at Langlangbuana University Bandung, determined purposively based on tourism communication. The data collection process is obtained through in-depth interviews and observations of informants, while supporting data is obtained through previous research documentation studies, other literature studies, and interviews with related parties. The results of this study indicate that the role of photos on Instagram aims to attract tourists to visit a place through natural disaster photos, cultural tourism photos, culinary photos and souvenir photos. The role of video aims to provide more detailed information from the shooting side. The role of comments on Instagram is a means of sharing information between Instagram users in interacting and sharing information about travel references.*

*Keywords: Tourism Communication, Tourism Reference, Instagram*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran foto Instagram sebagai referensi wisata, peran video instagram sebagai referensi wisata, dan peran komentar Instagram sebagai referensi wisata. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan penelitian studi deskriptif kualitatif. Subyek penelitian adalah pengguna instagram di Universitas Langlangbuana Bandung, ditentukan secara purposif berdasarkan komunikasi pariwisata. Proses pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam, dan pengamatan terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi peneliti sebelumnya, studi literatur lainnya, dan wawancara dengan pihak terkait. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran foto di instagram bertujuan untuk menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke suatu tempat melalui foto bencana alam, foto wisata budaya, foto kuliner dan foto cendera mata. Peran video bertujuan untuk memberikan informasi yang lebih detail dari sisi pengambilan gambar. Peran komentar di instagram menjadi sarana berbagi informasi antar pengguna instagram dalam berinteraksi dan berbagi informasi mengenai referensi wisata.

Kata Kunci: Komunikasi Pariwisata, Referensi Wisata, Instagram.