

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia
- Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta. Media kita.
- Cresswell. 2008. *Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Belajar diterjemahkan oleh Achmad Fawaid
- Creswell, John W. 2013. *Research Design. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Efendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Handyanto Widjojo, Widjaja. 2017. *Sari – sari Pemasaran dan Aplikasinya di Dunia Bisnis*
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kennedy, John E, R, Soemanegara. 2009. *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer
- Maleong, Lexy J. 2005. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Makmur Rahmat. 2018. *Bisnis Online*. Bandung: Informatika Bandung
- Mahmud Machfoedz. 2010. *Komunikasi pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositoteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptkan Penjualan melalui Social Media*. Jakarta: PT. Elex Komputindo
- Stanton, William, J. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid Ketujuh*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*.
Diterbitkan oleh : Alfabeta, cv. Bandung

Thurlow, Crispin., Laura, L and Alice, T. 2004. *Computer Mediated Communication : Sosial Interaction and The Internet.*

Sumber lain:

<https://www.instagram.com/sinopsiscreative/>