

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR DEDIKASI	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori.....	19
2.3 Landasan Konseptual	29
2.4 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III. METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian Kualitatif	40
3.2 Pendekatan Penelitian Kualitatif Deskriptif	41

3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4 Metode Analisis Data.....	48
3.5 Unit Analisis Data.....	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	51
3.8 Akses Informan.....	52
3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian 3.9.1 Lokasi Penelitian.....	54
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.2 Hasil Penelitian	57
4.3 Pembahasan.....	82
4.2 Bagan Hasil Penelitian.....	97
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1 Simpulan	98
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
GLOSARIUM.....	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	55

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
GAMBAR 3.1 Model Analisis Huberman.....	49
GAMBAR 4.1 Beranda Instagram Sinopsis Creative Space.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Pedoman Observasi.....	107
LAMPIRAN 2. Pedoman Wawancara.....	108
LAMPIRAN 3. Matriks Transkrip Hasil Wawancara.....	109
LAMPIRAN 4. Foto Wawancara.....	128
LAMPIRAN 5. Gambar Beranda Instagram Sinopsis Creative Space.....	120
LAMPIRAN 6. Riwayat Hidup Peneliti.....	131