

## ABSTRAK

Dicki Nurhidayat. 41153030160163. Strategi pesan dalam konten instagram. Studi Deskriptif Kualitatif pada Sinopsis Creative Space. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk strategi komunikasi pemasaran modern melalui konten instagram Sinopsis Creative Space dan mengetahui proses strategi komunikasi pemasaran modern melalui konten instagram Sinopsis Creative Space.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan penelitian deskriptif kualitatif. Subjek penelitian adalah Sinopsis Creative Space. Proses pengumpulan data diperoleh melalui observasi terlibat dan wawancara mendalam terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi *purposive sampling* menghendaki informan yang dipilih berdasarkan pertimbangan peneliti yaitu *creative director* dan team kreatif dari Sinopsis Creative Space dengan pertimbangan merekalah yang paling mengetahui informasi yang akan di teliti.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pesan dalam konten instagram terbentuk dari bentuk, teknik dan proses komunikasi pemasaran modern. Strategi pesan dalam konten instagram terbagi menjadi empat strategi yaitu isi komunikasi, bentuk kreatif, pemilihan konten, celah konsumen. Perkembangan Sinopsis Creative Space selalu mengalami perkembangan setelah melaksanakan empat strategi tersebut. Karena keseriusannya, Sinopsis Creative Space telah berhasil menjadi menjadi salah satu penggerak ekonomi kreatif yang ada di kota Cimahi.

**Kata Kunci: Strategi pesan, Instagram, Industri Kreatif, Creative Space.**

## ABSTRACT

*Dicki Nurhidayat. 41153030160163. Message strategy in instagram content. Qualitative Descriptive Study on Creative Space Synopsis. This researcher aims to find out the form of modern marketing communication strategy through creative space synopsis instagram content and know the process of modern marketing communication strategy through creative space synopsis instagram content.*

*This research uses qualitative descriptive research methods with qualitative descriptive research approaches. The subject of the study is the Creative Space Synopsis. The process of data collection is obtained through engaged observations and in-depth interviews of informants, while for supporting data obtained through purposive sampling studies from informants selected based on the consideration of researchers, namely creative director and keratif team of Creative Space Synopsis with their consideration they are the most informed to be researched.*

*The results of this study show that the messaging strategy in instagram content is formed from the form, techniques and processes of modern marketing communication. The message strategy in instagram content is divided into four strategies namely communication content, creative form, content selection, consumer gap. The development of The Creative Space Synopsis is always progressing after implementing the four strategies. Due to its seriousness, Sinopsis Creative Space has managed to become one of the drivers of the creative economy in Cimahi city.*

***Keywords: Messaging strategy, Instagram, Creative Industries, Creative Space.***