

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Alwasilah, A. Chaedar. 2012. *Pokoknya Kualitatif*. Bandung: PT. Dunia Pustaka
- Andrew F. Wood & Matthew J. Smith. 2005. *Online communication*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Cetak
- Creswell W. John. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Departemen
- Gunawan. Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Helianthusonfri. Jefferly. 2019. *Belajar Sosial Media Marketing*. Jakarta: PT, Elex Media Komputindo
- Kotler, Philip. 2000. *komunikasi pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks kelompok gramedia
- Littlejohn, Stephen W. Dan Foss A. Karen. 2016. *Teori komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Maleong, Lexy. J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja

Rosdakarya

Morissan, Andy Corry Wardhani, Farid Hamid U. 2010. *Teori Komunikasi*

Massa. Bogor: PT. Ghalia Indonesia

Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: PT.

Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2016. *Ilmu Komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: PT.

Remaja Rosdakarya

Patilima, Hamid. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta

Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang:

Intrans Publishing

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

Alfabeta

Sulaksana, Uyung .2003. *Integrated Marketing Communications*, Yogyakarta:

Pustaka Pelajar

Suryadi, Edi. 2018. *Strategi komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Offset