

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR DEDIKASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1. Latar Belakang Masalah.....	13
1.2. Fokus Penelitian.....	22
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	22
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	22
1.4.1. Maksud Penelitian.....	22
1.4.2. Tujuan Penelitian	22
1.5. Manfaat Penelitian	23
1.5.1. Manfaat Akademis	23
1.5.2. Manfaat Praktis	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	24
2.1. Penelitian Terdahulu	24
2.1.1. Matriks Penelitian Terdahulu.....	27

2.2. Landasan Teoritis	37
2.2.1. Tinjauan Umum Integrated Marketing Communication Philip Kotler.....	37
2.3. Landasan Konseptual	43
2.3.1. Tinjauan Umum Tentang Strategi Komunikasi	43
2.3.2. Tinjauan Umum Tentang Komunikasi Pemasaran	52
2.4. Kerangka Pikiran.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1. Desain Penelitian Kualitatif	57
3.2. Pendekatan Penelitian Studi Deskriptif Kualitatif	59
3.3. Sumber Data Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.3.1. Sumber Data.....	60
3.4. Metode Analisis Data.....	63
3.5. Unit Analisis Data	65
3.6. Teknik Analisis Data.....	67
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	68
3.8. Informan.....	70
3.8.1. Akses Informan	70
3.8.2. Rapport Informan.....	71
3.8.3. Profil Informan.....	72
3.9. Lokasi dan Waktu Penelitian	73
3.9.1. Lokasi Penelitian.....	73
3.9.2. Waktu Penelitian	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	75

4.2. Hasil Penelitian	78
4.2.1. Strategi Promosi Dalam Pemasaran PT. 372 Kopi	79
4.2.2. Hambatan Dalam Pemasaran PT. 372 Kopi.....	84
4.2.3. Konten Dalam Pemasaran PT.372 Kopi	90
4.3. Pembahasan.....	96
4.3.1. Strategi Promosi Dalam Pemasaran PT. 372 Kopi	96
4.3.2. Hambatan Dalam Pemasaran PT. 372 Kopi.....	100
4.3.3. Konten Dalam Pemasaran PT. 372 Kopi	103
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1. Simpulan	105
5.2. Saran.....	107
5.2.1. Saran Akademis	107
5.2.2. Saran Praktis	107
DAFTAR PUSTAKA	108
GLOSARIUM.....	111
LAMPIRAN.....	113
Lampiran 1. Pedoman Observasi	113
Lampiran 2. Lampiran Wawancara.....	115
Lampiran3. Pertanyaan Wawancara.....	117
Lampiran 4. Hasil Wawancara Informan 1	119
Lampiran 5. Hasil Wawancara Informan 2	121
Lampiran 6. Foto Kedai 372 Kopi Setiabudhi	125
Lampiran 7. Instagram @372kopi_setiabudhi.....	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar II - 1 Kerangka Pikiran.....	56
Gambar IV - 1 Strategi Promosi dalam Pemasaran PT.372 Kopi.....	99
Gambar IV - 2 Hambatan Dalam Pemasaran PT. 372 Kopi	102
Gambar IV - 3 Konten Dalam Pemasaran PT. 372 Kopi	104

DAFTAR TABEL

Tabel II - 1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel III - 1 Waktu Penelitian	74