

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. 372 KOPI

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Strategi Komunikasi Divisi
Pengembangan Bisnis PT. 372 KOPI Di Bandung)**

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY PT. 372 KOPI

***(The Qualitative Descriptive Study of The Communication Strategy
of The Business Development Division of PT. 372 Coffee In
Bandung)***

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh

**Dhea Alviyanti Putri Muhamadi
41153030160077**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LANGLANGBUANA
BANDUNG
2020**