

ABSTRAK

Internet di dunia kini semakin canggih karena hadirnya Media Massa yang memudahkan masyarakat untuk berkomunikasi secara luas, perkembangan Media Massa pun menghadirkan Media Sosial. Media sosial ada beragam macamnya tetapi media sosial yang sangat digandrungi oleh masyarakat saat ini adalah Instagram, karena Instagram memiliki fitur *followers* dan *following* lalu ada untuk mengupload foto dan video juga ada fitur like dan comment. Semakin banyak *followers* maka semakin terkenal, jika seseorang yang mempunyai followers banyak di Instagram itu disebutnya Selebgram atau Selebriti Instagram. Seperti halnya Selebriti Instagram yang sering dikenal dengan nama Ashilla Sikado, Ia terkenal karena menjadi *beauty influence* dan mempengaruhi banyak orang untuk mrngikutinya di Instagram. Instragram juga dijadikan wadah oleh Ashilla Sikado untuk Mempresentasikan Diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Ashilla Sikado membangun Presentasi dirinya di Instagram dan mengetahui bagaman panggung depan dan panggung belakang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi dramaturgi. Subjek penelitian ini adalah Ashilla Sikado di media sosial Instagram. Proses pengupulan data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi dan pengamatan terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui dokumentasi, hasl penelitian sebelumnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Panggung depan Ashilla Sikado Berbeda dengan Panggung belakang dilingkungan sekitar Ashilla Sikado yaitu Ashilla sikado terlihat lebih percaya diri saat di Instagram dan penamplannya yang terlihat unik tetapi dikehidupan aslinya Ashilla adalah orang yang kurang percaya diri dan penampilan yang ditunjukkan saat bertemmu terlihat lebih natural. Peneliti melihat bahwa kehidupan Ashilla Sikado di media social Instagram dengan kehidupannya di dunia nyata berbeda yaitu di Instagram Ashilla Sikado lebih percaya diri dan bersikap Acuh dengan komen dari hatersnya tetapi ternyata di kehidupan aslinya Ashilla adalah orang yang kurang percaya diri dan banyak pikiran tetapi ia tidak tunjukan kepada pengikutnya di Instagram.

Kata kunci: Selebgram, Presentasi Diri, Panggung Depan, dan Panggung Belakang

Commented [WU1]: Cetak miring

Commented [WU2]: Cetak miring

Commented [WU3]: Cetak miring

Commented [WU4]: Cetak miring

ABSTRACT

The internet in the world is now increasingly sophisticated because of the presence of Mass Media which makes it easier for people to communicate widely, the development of Mass Media also presents Social Media. There are various kinds of social media, but the social media that is loved by the public today is Instagram, because Instagram has followers and following features, then there are features for uploading photos and videos, there are also features like and comment. The more followers, the more famous, if someone who has a lot of followers on Instagram is called a Celebgram or Instagram Celebrity. Like the Instagram celebrity who is often known as Ashilla Sikado, she is well known for being a beauty influence and influencing many people to follow her on Instagram. Instagram was also used as a forum for Ashilla Sikado to present himself. This study aims to find out how Ashilla Sikado builds her presentation on Instagram and knows how the front stage and the back stage are. This study uses a qualitative research method with a dramaturgy study approach. The subject of this research is Ashilla Sikado on Instagram social media. The process of collecting data is obtained through in-depth interviews, observations and observations of informants, while supporting data is obtained through documentation, the results of previous research. The results of this study indicate that the front stage of Ashilla Sikado is different from the back stage in the environment around Ashilla Sikado. Researchers see that Ashilla Sikado's life on Instagram social media with her life in the real world is different, namely on Instagram Ashilla Sikado is more confident and indifferent to comments from her haters but it turns out that in her real life Ashilla is a person who lacks confidence and has a lot of thoughts but she doesn't show to his followers on Instagram.

Keywords: Celebgram, Self Presentation, Front Stage, and Back Stage