

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, J. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- gehl, j. (1987). *Life Between Buildings*. New York: Van Nostrand Reinbold Company.
- Glueck, W. F. (1998). *Manajemen Strategis dan Kebijakan perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hadi, S. (1989). *Metodologi Research Jilid I dan II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Hovland, C. J. (1953). *Communication and Persuasion*. New Haven: Yale University Press.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan. (2011). *Pembelajaran Terpadu* . Bandung: Pustaka Cendekia Utama.
- Mahpur, M. (2017). *Memantapkan Analisis Data Kualitatif Melalui*. Malang: Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri .
- Miles, M. &. (1984). *Analisis Data Kualitatif. Terjemahan oleh Tjetjep Rohidi 1992*. Jakarta: Universitas Indonesia.

- Rakhmat, J. (2003). *Metode penelitian komunikasi*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 1 (Edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wheelen, H. (2004). *Strategic Management And Business Policy*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Windasuri, H. H. (2016). *Excellent Service*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

### **SUMBER INTERNET**

- Mustika Triesna. Y. (2015, 12 November). *Revolusi Kedai Kopi*. Dipetik 2 Maret 2020, dari MajalahOttent: <https://majalah.ottencoffee.co.id/evolusi-kedaikopi/>
- NapoleonCat. (2020, Juli). *Instagram users in Indonesia*. Dipetik 28 juli 2020, dari <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2020/07>
- Suhaidi, Ahmad. 2014. “*Pengertian Sumber Data, Jenis-jenis Data dan Metode Pengumpulan Data*”. (<https://achmadsuhaidi.wordpress.com/>). Diakses pada hari Kamis 30 Maret 2020 pukul 20.00 WIB
- Thya S. (2017, Juni). 5 Alasan Kenapa Coffee Shop Jadi Tempat Nongkrong Favorit Millennials. (<https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/agifthya-sitompul/coffee->

shop-jadi-tempat-nongkrong-millennials-c1c2/5).Diakses pada hari Selasa 1

September 2020 pukul 21.32 WIB