

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN COFFEE SHOP
MELALUI INSTAGRAM**

**Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @aditicoffeehouse di
Bandung**

***COFFEE SHOP MARKETING COMMUNICATION STRATEGY
THROUGH INSTAGRAM***

***A Descriptive Qualitative Study on @aditicoffeehouse's Instagram account in
Bandung***

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh:

**Devina Amestri Gandakusumah
NPM. 41153030160070**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LANGLANBUANA
BANDUNG
2020**