

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Oemi. (1995). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung Citra Aditya Bakti.
- Albig, Willian. (1956). *Modern Public Opinion*. New. York: McGraw-Hill Book company, Inc.
- Alo, Liliweri. (2011). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Aminuddin. (2008). *Sematik Pengantat Studi Makna*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Ardianto, Elvianaro dan Soemirat, Soleh. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rodaskarya.
- Boghan, Robert & Taylor, *Pengantar Meode Penelitian Kualitatif*. Terjemahan Arief Ruchman, Surabaya : Usaha Nasional, 1922.
- Burhan Bungin 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Penerbit RajaGrafindo Persada.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cultip, Scott, M. Center, Allen, H & Broom, Glen, M. 2009. *Effective Public Relations (merancang dan melaksanakan kegiatan kehumasan dengan sukses)*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Danandjaja, (2011). *Peran Humas Dalam Perusahaan*. Jakarta: 2011.
- Effendi, Onong Uchjana, 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, onong uchjana. (1993). *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Effendy, onong uchjana. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Iriantara, Yosol dan Usep Syafudin. (2013). *Komunikasi Pendidikan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Iskak, Asward. (2012). *Jurnal Peran public relations dalam Komunikasi Organisasi*. Dosen Ilmu Komunikasi Univeristas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations Edisi Kelima*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi: Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Widya Padjajaran: Perpustakaan Pusat UII.
- Larasati, Belinda Devi. (2016). *Jurnal Peran Humas Pemerintahan Sebagai Fasilitator Komunikasi Pada Biro Humas Pemprov Kalimantan Selatan*.

- Miles, M.B & Huberman A.M 1984, *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S. 1988. *Metode Penelitian Naturakistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi Ilmiah Dan Populer*. Jakarta: PT. Rajagrafindi Persada.
- Rahmat Jalalludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rumanti, Maria Assumpta, 2002. *Dasar-Dasar Public Relation Teori dan Praktik*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosadi. (2012). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta; PT. Rajawali Press.
- Samino. (2014). *Skripsi Penggunaan Media Internal Dalam Membina Hubungan Harmonis Antar Karyawan*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Tobroni, Imam Suprayogo. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Wahyuningsih, Lestari. (2013). *Skripsi Tugas dan Fungsi Public Relation Dalam Organisasi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kusumadmo, E. (2013). *Manajemen Strategik Pengetahuan*. Yogyakarta : Cahaya Atma Pusaka
- Dalkir, Kimiz. (2011). *Knowledge Management in Theory and Practice, Burlington, MA, Elsevier Buttonworth-Heinemann*

Sumber Lain :

Akses Website <https://www.len.co.id> tentang Visi Misi PT. Len Industri (Persero)