

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka simpulan penelitian ini adalah:

1. Pengemasan Informasi oleh *Public Relation* dalam Buletin Len menarik perhatian karyawan untuk membacanya. Pemilihan tajuk utama dalam *headline* sampul disesuaikan dengan isu-isu yang sedang hangat dibicarakan. Jenis rubrik yang ditampilkan beragam sesuai dengan fungsi komunikasi.
2. Pemenuhan Informasi dalam Buletin Len sesuai dengan kebutuhan informasi yang dibutuhkan oleh karyawan perusahaan, karyawan yang sudah pensiun, serta pihak eksternal dari perusahaan. Jenis informasi yang dimuat dalam Buletin Len beragam mulai dari, *progress* proyek, pengetahuan berbasis edukasi, quiz, lomba foto, pencapaian perusahaan, serta prestasi perusahaan. Hubungan harmonis tidak terlepas dari adanya keterbukaan informasi yang diberikan oleh *Public Relation* sebagai fasilitator komunikasi.
3. Pengelolaan Buletin Len oleh *Public Relations* PT. Len Industri sesuai dengan standar yang diterapkan dalam PT. Len Industri (Perero) sendiri, distribusi buletin diberikan kepada karyawan internal, dan pihak eksternal yaitu karyawan yang sudah pensiun serta badan usaha milik negara lainnya,

penyebaran buletin yang semula disebar, setelah adanya wabah covid-19 penyebaran dilakukan melalui media elektronik. Strategi khusus *Public Relations* dalam membina hubungan harmonis dengan memberikan pengetahuan berbasis edukasi, serta terdapat bagian rubrik hiburan dimana karyawan akan mencari tahu informasi dan terjadi kegiatan interaksi antar sesama karyawan. Peluncuran buletin elektronik saat ini membuat akses informasi lebih mudah, sehingga bisa di akses kapan saja dan dimana saja.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan pada penelitian ini.

Sehingga diharapkan dapat memberikan saran Akademis yaitu:

1. Masukan bagi *Public Relation* PT. Len Industri (Persero) dalam pemanfaatannya medi internal ini harus dipegang dan dikelola oleh *Public Relation*.
2. Sebagai masukan bagi peneliti berikutnya yang akan membahas persoalan yang sama dengan penelitian ini, apakah dapa menggunakan teori yang sama, menambahkan terori baru, atau bahkan menemukan teori baru.
3. Untuk peneliti selanjutnya ada baiknya diteliti sampai bagaimana pengelolaan Buletin Len sampai ke karyawannya.
4. Agar menambah khasanah pemanfaatan media Internal.

5.2.2 Saran Praktis

Penelitian ini diharapkan memberikan saran praktis yaitu:

1. Masukan bagi *Public Relations* PT. Len Industri (Persero) dalam pemanfaat media internal dalam pengelolaannya direncanakan lebih baik, agar penyampaian informasi lebih terkordinir.
2. Penambahan konten atau rubrik mengenai karyawan di lingkungan PT. Len Industri (Persero).
3. Mengurangi jumlah halaman untuk Buletin Len, meningat Buletin Len ini seperti majalah pada umumnya.