

## ABSTRAK

Pemanfaatan media internal di lingkungan PT. Len Industri (Persero) oleh karyawan kurang optimal, sehingga perlu analisis untuk bagaimana pengelolaan Buletin Len untuk menciptakan hubungan yang lebih harmonis antar karyawannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengemasan informasi oleh *Public Relations*, pemenuhan informasi, dan untuk mengetahui pengelolaan Buletin Len oleh *Public Relations* PT. Len Industri. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan penelitian deskriptif kualitatif. Objek penelitian adalah Pemanfaatan Media Intenal, ditentukan secara *purposive* melalui *Public Relations* dan karyawan. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, dan pengamatan terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi media internal pada penelitian sebelumnya, studi literatur, dan wawancara dengan pihak terkait. Hasil penelitian ini menggambarkan pengemasan informasi tampilan dapat menarik minat karyawan, pemenuhan informasi beragam dan bersifat edukasi dan infomatif namun kurang optimal karena penerbitan buletin len cukup lama, pengelolaan buletin len dilakukan dengan standar yang ditetapkan, jenis informasi terdiri dari informasi terbuka, saling menghargai, adanya kesempatan untuk mengisi konten pada buletin, pembagian porsi yang adil dalam segi konten, dan tercukupi akan kebutuhan informasi melalui berbagai artikel yang dimuat. sehingga hal ini membuat hubungan antar karyawan lebih hamonis di lingkungan PT. Len Industri (Persero).

**Kata Kunci:** *Public Relation*, Media Internal, Informasi, Hubungan Harmonis

## ABSTRACT

Utilization of internal media in pt. Len Industri (Persero) by employees is less than optimal, so it is necessary to analyze how Len Bulletin manages to create a more harmonious relationship between its employees. This research aims to find out the packaging of information by Public Relations, the fulfillment of information, and to know the management of Len Bulletin by Public Relations PT. Len Industrial. This research uses qualitative methods with a qualitative descriptive research approach. The object of research is The Utilization of Intenal Media, determined purposively through Public Relations and employees. Data is obtained through in-depth interviews, and observations of informants, while for supporting data obtained through internal media documentation studies on previous research, literature studies, and interviews with related parties. The results of this study describe the packaging of display information can interest employees, the fulfillment of information is diverse and educational and infomative but less optimal because the publication of len newsletter is long enough, the management of len newsletter is carried out with established standards, the type of information consists of open information, mutual respect, the opportunity to fill the content in the newsletter, the fair distribution of portions in terms of content, and adequacy of the need for information through various articles contained. so that this makes the relationship between employees more humanist in the PT environment. Len Industri (Persero).

***Keywords:*** *Public Relation, Internal Media, Information, Harmonious Relationships*