

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Salim, 2006. Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Ardial, 2009. Komunikasi Politik. Jakarta: PT INDEKS
- Ardianto, Elvinaro. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung.
- Bagong, Suyanto. 2005. Metode Penelitian Sosial. Jakarta: Kencana Media Prenada Group.
- Creswell, John W. 2014. Research Desain Pendekatan Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Mix. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, penerjemah Achmad Fawaid.
- Effendy, Onong Uchyana, 2011. Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Firmanzah. 2008. Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah. 2012. Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas, Edisi Revisi, Cetakan Ketiga. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Habermas, Jurgen. Structural Transformation of the Public Sphere. Cambrige, Mass MIT Press 1989. <http://www.gseis.ucla.edu>. di unduh pada tanggal 27 November 2019. pada pukul 10.27.31 WIB.
- Hasan, Zaharah Hamisah. <http://www.upm.edu.my>. di unduh pada tanggal 7 Juli 2020, pada pukul 20.05.00 WIB.
- Haroen, Dewi. 2014. Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik. Jakarta: Gramedia.
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim. 2015. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Kriyanto, Rochmat. 2013. Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik. Malang: UB (Universitas Brawijaya) Press.

- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2006. *Manajemen Pemasaran*. translated Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong, (terjemaahan Alexander Sindoro).2014. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi: Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Widya Padjajaran, Perpustakaan Pusat UII.
- Littlejohn, Stephen dan Foss, Karen. 2005. *Teori Komunikasi (terjemaahan)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong. Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mullins, John W. dan Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Management: A Strategic Decision Making Aproach*, 8th Edition, Mc Graw-Hill International Edition.
- Perdana, H.I. 2012. *Political Marketing Partai Politik Baru Menuju Pemilu 2014*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Philip Kotler and Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Riswandi. 2006. *Definisi Komunikasi dan Tingkatan Proses Komunikasi*, (Online) (<http://meiliemma.wordpress.com/2006/10/17>. di unduh tanggal 07 Juli 2020, pukul 19.00.00 WIB).
- Soehartono, Irawan. 2008. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Stanton, William J. 2013. *Marketing on Market*. Belmont. Cal, 4th Edition.
- Stanton, William J dan Futrell, Charles. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Buchori Alma. Jakarta: Erlangga.
- Subyantoro, Arief dan Suwarno FX. 2007. *Metode dan Teknik Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Andi .

Sugiono. 2013. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Sumirat, Soleh dan Asep Suryana. 2014. Komunikasi Persuasif. Banten: Universitas Terbuka.

Suprpto, Tommy. 2011. Pengantar Teori Komunikasi. Yogyakarta: Media Pressindo

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.

William, Wells. 2006. Advertising: Principles and Practice, 5th Edition, Prentice Hall, New Jersey.

data pendukung:

Data Peserta DPS (Daftar Pemilih Sementara) kota Bandung <http://kota-bandung.kpu.go.id>

Skripsi:

Mario Alvin Wanggary, Universitas Trisakti Jakarta 2018, judul Skripsi " Pengaruh Iklan Media Luar Ruang pada Ruang Publik di Kota Jakarta Selatan (Kampanye Pemilihan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Jakarta 2017)."

Idipta Sriwidiyanto Budi Utomo, Universitas Brawijaya Malang 2014, judul Skripsi "Pengaruh Iklan Politik Alat Kampanye Luar Ruang Terhadap Perilaku Pemilih Pemula Dalam Pilkada Kota Malang 2013."

Zakiah Imani Syukri, Universitas Islam Negeri Raden Inten Lampung, judul Skripsi "Pengaruh Iklan Politik Media Luar Ruang pada Pilgub 2018 Terhadap Perilaku Pemilih Pemula di Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung."

Rayi Andrika Wahdini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta 2018, judul Skripsi "Komunikasi Persuasif Dalam Penataan Media Luar Ruang, Studi Deskriptif Kualitatif di Komunitas Resik Sampah Visual Yogyakarta."

Achmad Fuad Abdul Rozak, Universitas Sebelas Maret Surakarta, judul Skripsi "Iklan Politik Caleg Dalam Persepsi Pemilih Pemula (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Iklan Caleg DPRD II Surakarta Melalui Media Luar Ruang Dalam Persepsi Pemilih Pemula di SMA Negeri III Surakarta).