

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.5.1 Manfaat Teoritis.....</b>	<b>11</b>
<b>1.5.2 Manfaat Praktis.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2 Kajian Pustaka .....</b>	<b>15</b>
<b>2.2.1 Pengertian Komunikasi .....</b>	<b>15</b>
<b>2.2.2 Proses Komunikasi.....</b>	<b>16</b>
<b>2.2.3 Tujuan Komunikasi .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.4 Tahapan Komunikasi .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.5 Pemasaran.....</b>	<b>18</b>
<b>2.2.5.1 Pengertian Pemasaran .....</b>	<b>19</b>
<b>2.2.5.2 Pemasaran Politik .....</b>	<b>20</b>
<b>2.2.5.3 Pengertian Pemasaran Politik.....</b>	<b>20</b>
<b>2.2.5.4 Konsep Bauran Pemasaran Politik.....</b>	<b>22</b>

2.3	Bentuk-Bentuk Iklan Partai Politik.....	23
2.3.1	Media Iklan Partai Politik.....	23
2.3.2	Media Luar Ruang.....	25
2.4	Landasan Konsep .....	27
2.4.1	Pengertian Fenomenologi .....	27
2.4.1.1	Motif Penyebab .....	29
2.4.1.2	Motif Tujuan .....	30
2.5	Kerangka Pemikiran.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Metode Penelitian .....	31
3.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	31
3.3	Sumber Data .....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1	Wawancara .....	32
3.4.2	Observasi.....	33
3.4.3	Dokumentasi.....	33
3.4.4	Teknik Analisis Data.....	33
3.5	Otensitas Data.....	34
3.6	Nara Sumber.....	36
3.6.1	Subjek Penelitian.....	36
3.6.2	Teknik Penarikan Informasi.....	37
3.7	Lokasi Penelitian .....	43
3.8	Waktu Penelitian .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>45</b>
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45
4.2	Hasil Penelitian .....	49
4.2.1	Pengamatan Lokasi Penelitian .....	52
4.2.1.1	Dokumentasi .....	54
4.2.1.2	Dokumen .....	57
4.2.1.2.1	Tahapan Pemilu .....	57
4.2.1.2.2	Tahapan Kampanye.....	57

4.2.1.2.3 Data Jumlah Temuan Pelanggaran APK 2019.....	58
4.2.2 Analisis Deskriptip Hasil Penelitian .....	58
4.2.2.1 Latar Belakang Realitas Pemanfaatan Media Luar Ruang .....	61
4.2.2.2 Ruang Publik di Kota Bandung .....	61
4.2.2.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	87
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>98</b>
5.1 Simpulan .....	98
5.2 Saran .....	100
5.2.1 Saran Filosofis .....	100
5.2.2 Saran Akademis .....	100
5.2.3 Saran Praktis .....	100
Daftar Pustaka .....	101
Glosarium.....	104
Lampiran 1. Pedoman Observasi.....	106
Perihal Observasi .....	106
Lampiran 2. Pedoman Wawancara .....	107
Perihal Wawancara .....	107
Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara .....	107
Lampiran 4. Jadwal Wawancara Informan .....	108
Lampiran 5. Foto Wawancara Informan 1.....	108
Lampiran 6. Foto Wawancara Informan 2.....	109
Lampiran 7. Foto Wawancara Informan 3.....	109
Lampiran 8. Foto Wawancara Informan 4.....	110
Lampiran 9. Foto Wawancara Informan 5.....	110
Riwayat Hidup Peneliti .....	111