

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Farid, M. (2018). *Fenomenologi: Dalam Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Jahja, Y. (2015). *Psikologi Perkembangan Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Khofifah, S., & Suyadnya, I. W. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF Berbagai Pengalaman dari Lapangan*. Depok: Raja Grafindo.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi "Theories of Human Communication" Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pratama, I. P. (2020). *SOCIAL MEDIA DAN SOCIAL NETWORK Memahami dan Menguasai Penerapan Social Media dan Social Network dalam Berbagai Aspek: Bisnis, Teknologi, Etika dan Privasi*. Bandung: Informatika.
- Purwoko, Y. (2015). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Prenada Media.
- Purwoko, Y. (2019). *Memasuki Masa remaja Dengan Akhlak Mulia*. Nuansa Cendikia.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulianta. (2015). *Keajaiban Media Sosial*. Elex Media Komputindo: Jakarta.

Wulandari, S. (2019). *Perilaku Remaja*. Jakarta: Mutiara Aksara.

### **Skripsi**

Caniago, R. L. (2014). *Selfie Sebagai Wujud Meningkatkan Eksistensi Diri Mahasiswi Melalui Akun Instagram (Studi Kasus Mahasiswi Bimbingan Konseling Islam IAIN Purwokerto Tahun 2014)*.

Fauzi, S. (2018). *Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Eksistensi Diri Pada Siswa-Siswi Wachid Hasyim 1 Surabaya*.

Nurhakim, L. (2016). *Konstruksi Makna Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa Universitas Langlangbuana Pengguna Instagram)*.

PS, A. L. (2016). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Eksistensi Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Untuk Eksistensi Diri pada Mahasiswa FISIP UNS Tahun Ajaran 2015/2016)*.

### **Jurnal**

Adawiah, R. (2015). ALIRAN EKSISTENSIALISME DALAM PANDANGAN. *AL- BANJARI Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Keislaman*, 1-24.

Alfaris, Muhammad Ramadhana. (2018). *Eksistensi Diri Waria Dalam Kehidupan Sosial di Tengah Masyarakat Kota (Fenomenologi Tentang Eksistensi Diri Waria Urbanisasi di Kota Malang)*

Estiyani, R. (2018). *EKSPRESI DIRI MELALUI MEDIA SOSIAL DAN MAKNANYA PADA REMAJA SMP*. 1-15.

Fatnar, V. N., & Anam, C. (2015). *Kemampuan Interaksi Sosial Antara Remaja yang Tinggal di Pondok Pesantren dengan yang Tinggal Bersama Keluarga*. *EMPATHY*, 71-75.

Hayumi, N. Z. (2014). *PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI BENTUK EKSISTENSI DIRI*.

- Kırcaburun, K., & Griffiths, M. D. (2019). Problematic Instagram Use: The Role of Perceived Feeling of Presence and Escapism. *Int J Ment Health Addiction*, 909-912.
- Mahendra, B. (2017). EKSISTENSI SOSIAL REMAJA DALAM INSTAGRAM. *Jurnal Visi Komunikasi*, 151 – 160.
- Marta, D., & Zakirah, A. (2018). Mahasiswa Dan Instagram (Study Tentang Instagram Sebagai Sarana Membentuk Citra Diri Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga).
- Purnamasari, E. (2017). Kebebasan Manusia Dalam Filsafat Eksistensialisme (Studi Komparansi Pemikiran Muhammad Iqbal dan Jean Paul Sartre). 119-133.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Tambunan, S. F. (2016). KEBEBASAN INDIVIDU MANUSIA ABAD DUA PULUH: FILSAFAT EKSISTENSIALISME SARTRE. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, 215-231.
- Yunistiati, F., Djalali, M. A., & Farid, M. (2014). Keharmonisan Keluarga, Konsep Diri Dan Interaksi Sosial Remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 71-82.

### Website

- \_\_\_\_\_. *Memahami Mereka Yang Haus Eksis Di Media Sosial*. (2018, Maret 17). Dipetik Maret 24, 2020, dari Pijarpsikologi.org: <https://pijarpsikologi.org/memahami-mereka-yang-haus-eksis-di-media-sosial/>
- \_\_\_\_\_. *Indonesia Digital 2019 : Media Sosial*. (2019). Dipetik Febuari 17, 2020, dari websindo: <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>
- \_\_\_\_\_. *Instagram users in Indonesia*. (2020, Febuari). Dipetik Maret 17, 2020, dari Napoleoncat.: <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2020/02>
- Muharram, A. (2018, April 25). *Ingin Unggah Banyak Konten? Kini Insta Story Mampu Melakukannya*. Dipetik Juli 7, 2020, dari logique.co.id:

<https://www.logique.co.id/blog/2018/04/25/fitur-terbaru-instastory/#:~:text=Insta%20story%20adalah%20sebuah%20konten,ini%20pada%20sosial%20media%20mereka>.

Pratama, I. P. (2020). *SOCIAL MEDIA DAN SOCIAL NETWORK Memahami dan Menguasai Penerapan Social Media dan Social Network dalam Berbagai Aspek: Bisnis, Teknologi, Etika dan Privasi*. Bandung: Informatika.

Putri, A. W. (2019, Maret 7). *Mengapa Orang Senag Dapat Likes dan Komentar di Media Sosial*. Dipetik Juli 6, 2020, dari Tirto.id: <http://tirto.id/mengapa-orang-senag-dapat-likes-dan-komentar-di-media-sosial-diAr>

Winarso, B. (2018, April 25). *Ingin Unggah Banyak Konten? Kini Insta Story Mampu Melakukannya*. Dipetik 07 07, 2020, dari [www.Logique.co.id](http://www.Logique.co.id): <http://www.logique.co.id/blog/2018/04/25/fitur-terbaru--instastory/>