

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR DEDIKASI	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teoritis	24
2.3 Landasan Konseptual	30
2.4 Kerangka Pemikiran	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif	50
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	54

3.3 Metode Analisis Data	57
3.4 Unit Analisis Data	59
3.5 Teknik Analisis Data	60
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	61
3.7 Kategorisasi	62
3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	68
4.2 Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	69
4.3 Hasil Penelitian	70
4.4 Pembahasan	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
GLOSARIUM.....	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar 5 Besar <i>E-Commerce</i>	5
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.2 Tabel Jadwal Penelitian	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Bauran Pemasaran.....	26
Gambar 2.2 <i>Promotion mix</i>	29
Gambar 2.3 Prinsip Komunikasi.....	33
Gambar 2.4 Proses Komunikasi.....	37
Gambar 2.5 Skema Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data	58
Gambar 4.5 Bagan Temuan Hasil Penelitian	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi	106
Lampiran 2. Pedoman Wawancara	107
Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara.....	108
Lampiran 4. Hasil Wawancara Informan 1	109
Lampiran 5. Hasil Wawancara Informan 2	111
Lampiran 6. Hasil Wawancara Informan 3	113
Lampiran 7. Gambar Lokasi Penelitian	115
Lampiran 8. Gambar informan 1.....	116
Lampiran 9. Gambar Informan 2	117
Lampiran 10. Gambar Informan 3	118
Lampiran 11. Riwayat Hidup Penulis	119