

*Terimakasih atas do'a dan kasih sayang.*

## **DAFTAR ISI**

### **BAB I. PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.4.1 Maksud Penelitian.....	11
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis .....	12

### **BAB II. KAJIAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.2 Matriks Penelitian .....	21
2.2 Landasan Teoritis .....	28
2.2.1 Teori Komunikasi Pemasaran Philip Kotler dan Kevin Lane Keller .....	28
2.3 Landasan Konseptual .....	35
2.3.1 Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi .....	35

2.3.2 Komunikasi Pemasaran.....	38
2.3.3 Pemasaran .....	39
2.3.4 Strategi Pemasaran .....	40
2.3.5 <i>Marketing Communication Mix</i> .....	42
2.3.6 <i>Event Management</i> .....	47
2.3.7 <i>Brand image</i> .....	49
2.3.8 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Brand Image</i> .....	54
2.4 Kerangka Pemikiran.....	59
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian Kualitatif .....	60
3.2 Pendekatan Penelitian Studi Deskriptif Kualitatif .....	61
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.3.1 Sumber Data Penelitian.....	63
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.3.3 Wawancara Mendalam.....	64
3.3.4 Tehnik Observasi Terlibat.....	65
3.3.5 Proses Pendekatan Terhadap Informan .....	66
3.4 Metode Analisis Data.....	66
3.5 Unit Analisis Data.....	69
3.6 Teknik Analisis Data.....	71
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	72
3.8 Kategorisasi.....	73

3.8.1 Akses Informan.....	73
3.8.2 <i>Rapport</i> Informan.....	74
3.8.3 Profil Informan.....	75
3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	78
3.9.1 Lokasi Penelitian.....	78
3.9.2 Waktu Penelitian .....	78

#### **BAB IV.HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	79
4.2 Hasil Penelitian .....	80
4.2.1 Perencanaan.....	80
4.2.1.1 Pengetahuan Tentang Perusahaan .....	81
4.2.1.2 Pengetahuan Tentang Produk.....	83
4.2.1.3 Perencanaan Awal Acara Promosi .....	86
4.2.1.4 Pengetahuan Tentang Peluncuran Acara Promosi .....	88
4.2.1.5 Acara Promosi.....	90
4.2.2 Pengimplementasian .....	93
4.2.2.1 Riset.....	93
4.2.2.2 Rancangan.....	95
4.2.2.3 Planning.....	98
4.2.2.4 Koordinasi .....	100
4.2.2.5 Evaluasi Event.....	102
4.2.3 Pengendalian .....	105

4.2.3.1 Tim Kreatif.....	105
4.2.3.2 Tim Dekorasi.....	107
4.2.3.3 Tim Konsumsi.....	110
4.2.3.4 Tim Operasional.....	112
4.2.3.5 Tim Administrasi dan Keuangan .....	114
4.3 Pembahasan.....	117
4.3.1 Perencanaan.....	117
4.3.2. Pengimplementasian .....	121
4.3.3 Pengendalian .....	125
4.4 Bagan Hasil Penelitian .....	129
<b>BAB V. SIMPULAN &amp; SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	130
5.2 Saran.....	131
5.2.1 Saran Akademik.....	131
5.2.2 Saran Praktis.....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>132</b>
<b>GLOSARIUM.....</b>	<b>134</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>139</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Profil Informan.....	77
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peran Sentral Perencanaan Strategis .....	30
Gambar 2.2 Empat P Bauran Pemasaran .....	34
Gambar 2.3 <i>Marketing Communication Mix</i> .....	43
Gambar 2.4 Piramida <i>Brand Awareness</i> Menurut David Aaker.....	56
Gambar 2.5 Skema Kerangka Pemikiran .....	59
Gambar 3.1 Komponen Dalam Analisis Data Model Interaktif .....	67
Gambar 3.2 Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif .....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Observasi .....	139
Lampiran 2 Pedoman Wawancara .....	140
Lampiran 3 Pertanyaan Wawancara.....	141
Lampiran 4 Hasil Wawancara Informan 1 .....	142
Lampiran 5 Hasil Wawancara Informan 2.....	145
Lampiran 6 Hasil Wawancara Informan 3.....	148
Lampiran 7 Hasil Wawancara Informan 4.....	151
Lampiran 8 Hasil Wawancara Informan 5 .....	154
Lampiran 9 Foto Wawancara Informan 1 .....	157
Lampiran 10 Foto Wawancara Informan 2.....	158
Lampiran 11 Foto Wawancara Informan 3 .....	159
Lampiran 12 Foto Wawancara Informan 4.....	160
Lampiran 13 Foto Wawancara Informan 5 .....	161
Lampiran 14 Riwayat Hidup Peneliti.....	162