

**STRATEGI PENGELOLAAN *EVENT* DALAM PENGUATAN  
*BRAND IMAGE***

Studi Deskriptif Kualitatif *Brand simPATI* pada *Tim Marketing Communication*  
PT.Telkomsel Regional Jawa Barat

***STRATEGY MANAGEMENT OF EVENT IN THE  
STRENGTHENING OF THE BRAND IMAGE***

*Qualitative Descriptive Study of the simPATI Brand in the Marketing Communication*  
*Team of PT.Telkomsel, West Java Regional*

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian  
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh:

**Bilal Derian Laksono  
NPM.41153030150092**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LANGLANGBUANA  
BANDUNG  
2020**