

ABSTRAK

Bella Mutia. 41153030160018. Realitas Kencan Melalui Aplikasi Tinder. Studi Fenomenologi Pada Remaja di Kota Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keterbukaan komunikasi dalam kencan melalui aplikasi Tinder, sikap positif berkomunikasi dalam kencan melalui aplikasi Tinder, sikap mendukung komunikasi dalam kencan melalui aplikasi Tinder, dan juga kesetaraan komunikasi dalam kencan melalui aplikasi Tinder.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan penelitian studi fenomenologi. Subyek penelitian adalah remaja di Kota Bandung, ditentukan secara purposif yaitu remaja yang setidaknya pernah mengunduh aplikasi Tinder dan menggunakannya untuk mencari teman atau pasangan. Proses pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam dan pengamatan terhadap informan. Sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui pengamatan hasil studi penelitian sebelumnya dan studi literatur lainnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa para remaja pengguna Tinder di Kota Bandung memanfaatkan aplikasi Tinder untuk mencari teman, ataupun mencari pasangan, dengan kata lain sikap positif dalam berkomunikasi dalam menggunakan aplikasi Tinder. Keterbukaan dalam kencan melalui aplikasi Tinder diperlukan untuk membangun hubungan antar penggunanya. Munculnya sikap positif di Tinder yaitu pengguna dapat memperoleh perhatian dan dapat memperoleh teman baru. Sikap saling mendukung dalam aplikasi Tinder juga dibutuhkan untuk menjaga informasi dan privasi antar pengguna nya. Terakhir, dalam melakukan komunikasi antar pribadi di pengguna Tinder, perlu adanya kesamarataan dan timbal balik serta keadilan (sama-sama berkomunikasi dan memberikan *feedback*), sehingga memberikan kenyamanan dari kedua belah pihak pengguna Tinder.

Kata kunci: Komunikasi antar pribadi, realitas kencan, aplikasi Tinder.

ABSTRACT

Bella Mutia. 41153030160018. Dating Reality Through Tinder Application. Phenomenology Study on Teenagers in Bandung City.

This study aims to determine the openness of communication in dating through the Tinder application, a positive attitude in communicating on a date through the Tinder application, an attitude to support communication on dating through the Tinder application, and also the equality of communication in dating through the Tinder application.

This study used a qualitative research method with a phenomenological study research approach. The research subjects were adolescents in Bandung, determined purposively, namely adolescents who had at least downloaded the Tinder application and have used it to find friends or partners. The data collection process was done through in-depth interviews and observations of informants. Meanwhile, supporting data were obtained by observing the results of previous research studies and other literature studies.

The results of this study indicate that teenagers use Tinder in Bandung to make friends or find a relationship partner, in other words a positive attitude in communicating using the Tinder application. Openness in dating through the Tinder application is needed to build relationships between users. The emergence of a positive attitude on Tinder is that users can get attention and make new friends. Mutual support in Tinder application is also needed to maintain information and privacy between users. Finally, in communicating interpersonal within Tinder users, there needs to be equality and reciprocity as well as fairness (the same communication and providing feedback), so as to provide comfort for both users.

Keywords: *Interpersonal communication, dating reality, Tinder application.*