

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Komunikasi adalah proses penyampaian sebuah ide, gagasan, maupun pesan dari seseorang kepada orang lain atau khalayak banyak baik secara lisan ataupun tidak lisan. Komunikasi juga bisa berupa media yang digunakan untuk menyampaikan pesan kepada komunikator terhadap khalayak banyak. Media inilah yang biasa kita sebut dengan Komunikasi Massa. Komunikasi massa adalah komunikasi yang biasanya menggunakan media-media yang sudah ada Media tersebut anatara lain, media cetak dan media elektronik. Media-media inilah yang biasanya digunakan untuk memindahkan pesan dari pengirim kepada penerima. Media cetak merupakan media yang sifatnya statis yang di dalamnya terdapat pesan berupa visual seperti gambar,foto, sedangkan media elektronik merupakan media massa yang mempergunakan alat-alat modern seperti radio, televisi, internet, dan film. Media elektronik inilah yang dapat menarik khalayak banyak. Dari pemaparan diatas film ialah media komunikasi yang bersifat audio visual untuk menyampaikan sebuah ide maupun gagasan kepada khalayak banyak yang menetap di tempat tertentu (Effendy,1986:134). Tidak dapat dipungkiri media inilah yang mendorong salah satu perekonomian dalam suatu negara salah satunya Indonesia.

Indonesia yang dikenal sebagai salah satu negara dengan wilayah terluas ini tentunya memiliki jumlah warga negara yang sangatlah besar. Tercatat hingga saat ini ada 264 juta warga negara Indonesia. Hal ini tentunya memberikan potensi yang sangat besar di sektor sumber daya manusia yang bisa membawa efek massif dalam hal barang dan jasa terhadap berbagai industri termasuk industri pariwisata. Industri ini adalah industri perfileman.

Di Indonesia industri perfilman ini meningkat sangat pesat, ini dibuktikan dengan meningkatnya jumlah layar dan ekspansi bioskop antar kota dan kabupaten sebesar 136,5% dalam hal ekspansi bioskop dan jumlah layar sebesar 188,34% pertambahan yang pesat ini tentunya akan meningkatkan pertumbuhan pasar dan juga peningkatan pada jumlah penonton.(sumber artikel [filmindonesia.or.id](http://filmindonesia.or.id)) hal ini tentu memiliki dampak positif dimana para investor asing akan tertarik untuk berinvestasi di sektor perfileman Indonesia dan mampu mendorong perekonomian khususnya negara Indonesia. tidak hanya itu saja, industri film juga mampu mendorong industri lain salah satunya industri pariwisata pada lokasi yang dijadikan tempat pengambilan gambar pada film. Hal ini membuktikan bahwa film tidak hanya memiliki pengaruh terhadap individu saja tetapi juga terhadap sektor atau negara itu sendiri.

Film merupakan media yang sangat digemari oleh seluruh lapisan masyarakat yang ada di Indonesia saat ini. Dari yang kecil sampai dewasa gemar sekali menonton film baik itu melalui Televisi ataupun berkunjung ke gedung bioskop untuk menonton film. Semakin diminatinya film di kalangan masyarakat inilah telah muncul berbagai judul-judul film yang menarik dan pesan yang terkandung di dalam film tersebut.

Film dianggap sebagai media komunikasi yang ampuh saat ini karena sifatnya yang audio visual, film mampu bercerita banyak dalam waktu relatif cepat. Ketika menonton film, penonton seakan-akan terlibat dan ikut merasakan pesan yang ada di dalamnya bahkan bisa mempengaruhi audiens ketika selesai menontonnya

Film juga bisa menangkap realitas kehidupan masyarakat yang beragam. Dari budaya sampai dengan sifat yang ada pada diri seseorang. Tidak hanya memuat unsur menghibur di dalamnya, Film terdapat pesan moral yang dapat dijadikan sebuah panutan bagi masyarakat banyak. Pasalnya banyak masyarakat saat ini yang menonton film hanya untuk menghibur dirinya sendiri tanpa tau bahwa di film tersebut terdapat pesan moral yang bisa kita amalkan di kehidupan sehari-hari. Salah satu film Indonesia yang banyak mengandung pesan moral dan layak menjadi referensi sebagai tontonan yang baik dan menghibur adalah film “Habibie & Ainun”.

Film Habibie & Ainun banyak memberikan pesan moral kepada para penontonnya bagaimana menjalani sebuah hubungan rumah tangga yang harmonis dalam sebuah kehidupan, bagaimana istri berperilaku terhadap suaminya maupun sebaliknya, dalam hubungan membutuhkan kejujuran dan kerja keras, membina keturunan yang didasarkan dengan nilai-nilai yang benar, mencapai kesuksesan bersama pasangan, dan yang paling kuat adalah komitmen setia antara suami dan istri dalam membina hubungan rumah tangga.

Menurut survey data yang dikutip dalam sumber media online Suara.com. aplikasi pengguna *Justdating* untuk menemukan teman kencan menyimpulkan bahwa sebanyak 40% pasangan pria dan wanita pernah berkhianat terhadap pasangannya dan

menjadikan Indonesia sebagai negara kedua di Asia Tenggara setelah Thailand dengan perselingkuhan yang banyak disusul diposisi ketiga Taiwan dan Singapore dengan presentase 30% dan Malaysia diposisi keempat dengan jumlah presentase 20%. Hasil survei juga menunjukkan bahwa wanita lebih cenderung sering melakukan perselingkuhan disbanding dengan pria.

Dalam hal ini seharusnya pasangan bisa mengambil contoh tauladan yang bisa diambil dari film *Habibie & Ainun*. Di film ini banyak mengandung pesan moral yang bisa kita jadikan suri tauladan yang benar dalam membangun sebuah hubungan atau membangun rumah tangga.

Dikutip dari dari Sumber online [Filmindonesia.or.id](http://Filmindonesia.or.id) (FI) yang telah ada sejak tahun 2010 sebagai sarana media dalam menyajikan informasi seputar film Indonesia, baik berupa database katalog film, pekerja film, penayang film beredar, jumlah penonton. Film *Habibie & Ainun* disutradarai oleh Faozan Rizal Dan Diproduksi Oleh MD Pictures dan Dapur Film. Dapur film sendiri merupakan salah satu rumah produksi yang didirikan oleh Hanung Bramantyo yang saat itu juga berperan sebagai Executive Producer dari film tersebut. Hingga tahun 2020 jumlah penonton '*Habibie & Ainun*' meraih angka sebesar 4.601.249 penonton. Film *Habibie & Ainun* juga meraih predikat film terlaris ke-5 di antara tahun 2007-2020 menurut data yang ada pada situs FI.

**TABEL 1.1** Perolehan penonton di tahun 2012

15 film Indonesia peringkat teratas dalam perolehan jumlah penonton pada tahun 2012 berdasarkan tahun edar film

#	Judul	Penonton
1	Habibie & Ainun	4.601.249
2	5 Cm	2.402.170
3	The Raid	1.844.817
4	Negeri 5 Menara	772.397
5	Perahu Kertas	596.231
6	Soegija	459.465
7	Nenek Gayung	434.732
8	Rumah Kentang	413.102
9	Perahu Kertas 2	393.653
10	Rumah Bekas Kuburan	284.733
11	Di Timur Matahari	279.333
12	Bangkit Dari Kubur	251.440
13	Pulau Hantu 3	244.488
14	Kakek Cangkul	239.716
15	BrokenHearts	237.378

Sumber dari [filmindonesia.or.id](http://filmindonesia.or.id)

**TABEL 1.2** Perolehan penonton di tahun 2000-2020

15 film Indonesia peringkat teratas dalam perolehan jumlah penonton pada tahun 2000-2020 berdasarkan tahun edar film

#	Judul	Penonton
1	Warkop DKI Reborn: Jangkrik Boss Part 1	6.858.616
2	Dilan 1990	6.315.664
3	Dilan 1991	5.253.411
4	Laskar Pelangi	4.719.453
5	Habibie & Ainun	4.601.249
6	Pengabdian Setan	4.206.103
7	Warkop DKI Reborn: Jangkrik Boss Part 2	4.083.190
8	Ayat-Ayat Cinta	3.676.210
9	Ada Apa Dengan Cinta 2	3.665.509
10	Suzzana: Beranak Dalam Kubur	3.346.185
11	Milea: Suara Dari Dilan	3.122.263
12	My Stupid Boss	3.052.657
13	Ayat-Ayat Cinta 2	2.840.159
14	Danur: I Can See Ghosts	2.736.391
15	Ada Apa Dengan Cinta?	*2.700.000

(Sumber dari situs *filmindonesia.or.id* diakses 1 maret 2020)

Film ini juga melahirkan pasangan ikonis Reza Rahadian dan Bunga Citra Lestari. Sampai-sampai, film ini meraih 3 Piala Citra, di FFI tahun yang sama, yakni kategori Pemeran Utama Pria Terbaik, Skenario Terbaik, dan Tata Busana Terbaik. Film ini juga meraih penghargaan jati emas di Akademi Film Indonesia di tahun yang sama sebagai film terlaris. Aktor pemeran Habibie pun membawa piala kategori pemeran utama pria terbaik saat itu.

**GAMBAR 1.1** Reza Rahadian menang Best Actor Di FFI



Film ini bercerita tentang mendiang Presiden ketiga Republik Indonesia BJ Habibie yang menceritakan kehidupan beliau bersama dengan istrinya, Hasri Ainun besari saat masa muda yang dimana film ini telah banyak menginspirasi kalangan *millennial* terhadap kedua karakter di film tersebut banyak di kalangan anak muda menjadi sosok ini sebagai panutan mereka dalam menjalin sebuah hubungan baik dengan pasangan, ataupun dengan orang orang sekitar, karena film ini tidak hanya segar atau enak dilihat saja tetapi banyak mengandung moral dan pelajaran yang bisa kita tauladani di kehidupan kita.

Film *Habibie & Ainun* merupakan salah satu film tidak hanya menarik untuk dinikmati, akan tetapi juga banyak mengandung nilai-nilai moral. Di dalam film tersebut banyak adegan yang menggambarkan pesan moral. Salah satu contohnya Kesetiaan cinta dari seorang Ainun sebagai istri, rasa nasionalisme yang tinggi dari seorang Habibie. Tak pantang menyerah dalam segala hal, saling melengkapi terhadap pasangan, bekerja keras untuk mencapai suatu hal. Film yang menceritakan masa muda kedua pasangan ini benar-benar telah mengubah cara pandang orang lain dan tentunya menginspirasi banyak orang agar di kemudian hari bisa menjadi sosok Habibie ataupun Ainun, di film ini juga Habibie digambarkan sebagai sosok yang tidak mudah menyerah, selalu menjaga nama baik keluarga, rasa nasionalisme yang sangat tinggi, dan juga cinta dan kesetiaan yang di jalin oleh Habibie dan Ainun. Inilah mengapa pak Habibie atau BJ Habibie menjadi *role model* kepada orang lain. BJ Habibie juga bukti bahwa ketika kita tidak menyerah terhadap suatu hal dan bersungguh sungguh dalam menjalankan semua persoalan maka kita pasti akan mendapatkan apa yang kita inginkan. Habibie juga membuktikan kepada orang asing bahwa anak-anak Indonesia pintar dan berbakat tidak hanya berprestasi di dalam negeri saja tapi beliau mampu berprestasi di kancah internasional. Bagi anak-anak muda, Film *Habibie & Ainun* ini membuktikan bahwa anak-anak Indonesia sudah mampu bersaing dalam hal teknologi dan ilmu pengetahuan yang berperan penting dalam pembangunan negara Indonesia ini agar bisa bersaing dengan negara negara yang lainnya.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk meneliti sejauh mana potret kesetiaan cinta antar tokoh utama Habibie dan Ainun yang

terkandung didalam film “Habibie & Ainun”. Peneliti ingin meneliti film tersebut karena dari setiap adegan-adegan yang ada terdapat pesan moral yang dapat kita teladani di kehidupan sehari-hari yang terdapat pada film Habibie & Ainun. Dengan menggunakan analisis semiotik oleh Roland Barthes terhadap pengkodean teks, gambar maupun suara yang ada di film tersebut, Umumnya film berbicara melalui bahasa-bahasa visual. Visual di dalam film ini akan bercerita melalui makna tanda-tanda atau simbol-simbol yang menimbulkan interpretasi penonton yang sudah dijabarkan di atas.

## **1.2 Fokus Penelitian**

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, maka peneliti memformulasikan sebuah fokus penelitian tentang makna kesetiaan cinta yang tergambar di kedua tokoh Habibie terhadap Ainun dan Ainun terhadap Habibie yang bisa dijadikan tauladan atau contoh dalam kehidupan sehari-hari dalam film Habibie dan Ainun.

## **1.3 Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan fokus penelitian tersebut, maka pertanyaan penelitian yang peneliti susun adalah:

1. Bagaimana makna denotatif kesetiaan cinta dalam film Habibie dan Ainun?
2. Bagaimana makna konotatif kesetiaan cinta dalam film Habibie dan Ainun?
3. Bagaimana makna mitos kesetiaan cinta dalam film Habibie dan Ainun?

## **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

### **1.4.1 Maksud Penelitian**

Maksud penelitian ini untuk menjawab fokus penelitian yaitu: “Untuk Mengetahui makna kesetiaan cinta yang ada di dalam film Habibie dan Ainun”.

### **1.4.2 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini untuk menjawab pertanyaan penelitian yaitu:

1. Mengetahui makna denotatif kesetiaan cinta yang ada di film Habibie dan Ainun
2. Mengetahui makna konotatif kesetiaan cinta yang ada di film Habibie dan Ainun
3. Mengetahui makna mitos kesetiaan cinta yang ada di film Habibie dan Ainun

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat praktis yaitu:

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan suatu informasi mengenai pesan moral yang ada di film Habibie dan Ainun
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak positif ketika penonton menyaksikan film Habibie dan Ainun ataupun film yang lainnya

### **1.5.2 Manfaat Akademis**

1. Sebagai bahan acuan terhadap pengembangan ilmu dalam bidang Ilmu Komunikasi yang bisa didapatkan dalam sebuah media massa atau di dalam sebuah film
2. Sebagai bahan bacaan tambahan dan sebagai dasar atau pembandingan bagi penelitian yang serupa terutama dalam bidang komunikasi
3. Penelitian diharapkan dapat berguna untuk membantu mengembangkan pengetahuan wawasan analisis di dalam sebuah film