

## **ABSTRAK**

Di Indonesia industri perfileman meningkat pesat hal ini memberikan dampak positif terhadap perekonomian suatu negara. Tak hanya itu film juga dapat mendongkrak industri pariwisata. Tapi masih banyak masyarakat yang menganggap film hanya sebagai media hiburan saja, padahal film juga dapat mempersuasi penonton yg menyaksikan film tersebut karena film merupakan media komunikasi yang dekat dan digemari oleh seluruh lapisan masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna denotatif, makna konotatif, makna mitos pada tokoh utama Habibie dan Ainun yang ada pada film Habibie & Ainun. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif analisis semiotika Roland Barthes dengan pendekatan dekriptif kualitatif. Proses pengumpulan data diperoleh melalui teknik dokumentasi untuk memilahnya sebagai unit analisis data yang akan digunakan dan data selanjutnya ialah data literatur berupa buku, penelitian terkait, internet yang dapat menunjang penelitian ini

Hasil penelitian pada makna denotasi dapat dilihat melalui dialog antar tokoh utama. Kesetiaan cinta tergambarkan dengan cara selalu berada di sisi orang yang kita sayang. Makna konotasi dapat dilihat melalui mimik wajah, gestur tubuh, dan intonasi saat bicara. Kesetiaan cinta terlihat rasa cinta yang diberikan oleh Habibie & Ainun. Makna mitos pada film ini ialah sikap komitmen yang kuat dalam diri Habibie & Ainun

**Kata kunci: Komunikasi massa, Film, Kesetiaan cinta**

## **ABSTRACT**

*In Indonesia, the film industry is growing rapidly, this has a positive impact on a country's economy. Not only that, films can also boost the tourism industry. But there are still many people who consider films only as a medium of entertainment, even though films can also persuade viewers who watch these films because films are close communication media and are favored by all levels of society.*

*This study aims to determine the denotative meaning, connotative meaning, and mythical meaning of the main characters Habibie and Ainun in the film Habibie & Ainun. This study uses a qualitative research method of semiotic analysis with a qualitative descriptive approach. The data collection process is obtained through documentation techniques to sort them into data analysis units to be used and the next data is literature data in the form of books, related research, the internet that can support this research.*

*The results of this study indicate that the communication media closest to us, namely films, can persuade the viewers who see it. the meaning of denotation can be seen through the dialogue between the main characters. Loyalty in love is illustrated by always being by the side of the person we care about. The meaning of connotations can be seen through facial expressions, body gestures, and intonation when speaking. Loyalty in love shows the love given by Habibie & Ainun. The meaning of myth in this film is a strong commitment in Habibie & Ainun*

***Keywords: mass communication, film, loyalty in love***