

## **ABSTRACT**

*Humans are social creatures who certainly need other people to meet their needs, joining a community can help to fulfill their needs, such as the need for inclusion, control needs and affection needs. Likewise with the Happy Yaci Club Healthy Lifestyle Community.*

*This study uses a qualitative descriptive research method with a qualitative descriptive study research approach. The object of research is the communication carried out by the Happy Yaci Club Healthy Lifestyle Community. The data collection process was carried out by participatory observation and in-depth interviews with informants. Meanwhile, supporting data is obtained through documentation study and previous research.*

*The results of this study indicate that the Happy Yaci Club healthy lifestyle community communication is communication carried out in groups to meet the needs of inclusion, control needs and affection needs of its members. It can be seen from the need for inclusion where decisions are made to be involved in the community without coercion, with the aim of expanding knowledge about healthy lifestyles, interacting and mingling with new environments. Control needs to maintain self-consistency in implementing a healthy lifestyle, establish good communication in order to build a sense of trust in the community. affection needs to build self-confidence, motivate oneself and others and a relationship of belonging in the community.*

**Keywords: Community Communication, Healthy Lifestyle, Happy Yaci Club.**

## ABSTRAK

Manusia merupakan makhluk sosial yang tentunya membutuhkan orang lain untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, bergabung dengan sebuah komunitas dapat membantu untuk memenuhi kebutuhan pada dirinya, seperti kebutuhan inklusi, kebutuhan kontrol dan kebutuhan afeksi. Begitu pula dengan Komunitas Pola Hidup Sehat *Happy Yaci Club*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan penelitian studi deskriptif kualitatif. Objek penelitian adalah komunikasi yang dilakukan Komunitas Pola Hidup Sehat *Happy Yaci Club*. Proses pengumpulan data dilakukan dengan observasi partisipatif dan wawancara mendalam terhadap informan. Sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi dan penelitian sebelumnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi komunitas pola hidup sehat *Happy Yaci Club* adalah komunikasi yang dilakukan secara berkelompok guna memenuhi kebutuhan inklusi, kebutuhan kontrol dan kebutuhan afeksi pada anggotanya. Dapat dilihat dari kebutuhan inklusi dimana keputusan yang dibuat untuk terlibat ke dalam komunitas dibuat sendiri tanpa adanya paksaan, mempunyai tujuan memperluas pengetahuan tentang pola hidup sehat, berinteraksi dan berbaur dengan lingkungan baru. Kebutuhan kontrol untuk mempertahankan konsistensi diri dalam menerapkan pola hidup sehat, menjalin komunikasi yang baik guna membangun rasa kepercayaan kepada komunitas. kebutuhan afeksi membangun rasa kepercayaan diri, memotivasi diri sendiri dan orang lain serta hubungan saling memiliki di dalam komunitas.

**Kata Kunci : Komunikasi Komunitas, Pola Hidup Sehat, Happy Yaci Club.**