

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka simpulan penelitian ini adalah:

1. Produk merupakan komponen utama dalam menjalankan strategi komunikasi pemasaran *e-commerce*, nilai suatu produk dimata konsumen akan menentukan perkembangan bisnis perhimpunan pedagang Shopee pasar Andir Bandung kedepan nya. Oleh karena itu Produk busana yang di jual oleh perhimpunan pedagang Shopee pasar Andir Bandung telah di siapkan dengan baik. Pernyataan sebelum nya dapat di buktikan dari beberapa poin diantaranya, : ragam produk yang tersedia untuk semua kalangan agar konsumen mempunyai banyak pilihan, kualitas produk yang baik agar konsumen tidak kapok dan melakukan *repeat order*, desain yang mengikuti perkembangan *fashion* dalam negeri maupun luar negeri, nama merek yang di berikan untuk membangun citra produk tersebut serta kemasan yang menarik agar menambah nilai estetik produk tersebut.
2. Harga yang di terapkan pada suatu produk akan menjadi bahan pertimbangan konsumen pada aplikasi *e-commerce* Shopee, mengingat banyak kompetitor pedagang busana yang menggunakan *e-commerce* Shopee saat ini, oleh sebab itu perhimpunan pedagang Shopee pasar Andir

Bandung telah menyiapkan strategi untuk menentukan harga yang di terapkan pada produk mereka, diantaranya adalah, harga normal untuk produk yang telah di kenal dan di nilai mempunyai angka penjualan yang tinggi, harga diskon diterapkan pada produk baru atau pada produk yang di nilai mempunyai angka penjualan yang kurang, serta harga *dropship* untuk mitra pelaku usaha *dropshiper* yang ikut mempromosikan produk mereka.

3. Promosi yang di lakukan untuk mengkomunikasikan dan mengenalkan produk perhimpunan pedagang Shopee pasar Andir Bandung adalah dengan menggunakan program atau fitur-fitur yang telah tersedia di aplikasi *e-commerce* Shopee. Program aplikasi Shopee merupakan upaya untuk membantu *seller* dalam mempromosikan produk dan toko nya sehingga angka penjualan pedagang bisa naik dan bisnis mereka dapat berkembang, diantara fitur itu adalah Iklanku yang merupakan program promosi berbayar yang terdiri dari : iklan kata kunci, iklan produk serupa, dan iklan toko. Selanjut nya ada program flash sale yang di lakukan untuk meningkatkan penjualan dalam waktu singkat, nama toko pedagang dan produk yang di jual akan tampil pada halaman flash sale, pedagang harus menyiapkan promo menarik dan Shopee akan menentukan durasi dari program tersebut.
4. Tempat aplikasi *e-commerce* yang di pilih oleh perhimpunan pedagang Shopee pasar Andir Bandung adalah salah satu perusahaan *e-commerce* terbesar di indonesia, yaitu aplikasi Shopee. Aplikasi ini di nilai sangat

efektif untuk membantu pedagang dalam mengembangkan bisnis nya, karena tampilan pada aplikasi ini sangat menarik serta fitur-fitur yang ada pada aplikasi ini mudah di fahami oleh pedagang, sehingga pedagang dapat memaksimalkan potensi penjualan mereka.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Filosofis**

Penelitian ini memberikan beberapa saran filosofis diantaranya:

1. Perhimpunan pedagang pasar Andir mampu beradaptasi dengan perkembangan *e-commerce*.
2. Perhimpunan pedagang pasar Andir mampu menjalankan strategi komunikasi pemasaran *e-commerce*.
3. Perhimpunan pedagang pasar Andir mampu memperhatikan produk, harga, promosi dan tempat pada strategi komunikasi pemasaran.

### **5.2.2 Saran Akademis**

Penelitian ini memberikan beberapa saran akademis diantara nya:

1. Mengembangkan kajian atau disiplin ilmu komunikasi.
2. Mengembangkan kajian strategi komunikasi pemasran.
3. Mengembangkan simbol verbal dan simbol non verbal dalam strategi komunikasi pemasaran *e-commerce*.

### 5.2.3 Saran Praktis

Penelitian ini memberikan saran praktis yaitu:

1. Membangun perencanaan strategi komunikasi pemasaran e-commerce agar efektif.
2. Meningkatkan paham mengenai peluang dalam menggunakan *e-commerce*.
3. Menjaga layanan agar kepercayaan dan kepuasan konsumen dapat terjaga.