

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR DEDIKASI	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
1.2.1 Fokus Penelitian	7
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.2.3 Tujuan Penelitian	7
1.3 Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Manfaat Teoritis	8
1.3.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Kajian Tentang Peneliti Terdahulu	10
2.2 Landasan Teoritis	21

2.2.1 Semiotika Ferdinand de Saussure	27
2.3 Landasan Konseptual	32
2.3.1 Tinjauan Ilmu Komunikasi	32
2.3.2 Komunikasi Massa	35
2.3.3 Novel	41
2.3.4 Budaya.....	47
2.4 Kerangka Pemikiran	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Metode Penelitian Kualitatif	55
3.1.1 Jenis Penelitian	57
3.1.2 Paradigma Penelitian	57
3.2 Objek Penelitian	59
3.3 Data dan Sumber Data	59
3.3.1 Data	59
3.3.2 Sumber Data	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data	59
3.5 Unit Analisis	60
3.6 Teknik Analisis Data	60

3.7 Validasi Data	61
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian	63
3.9 Profil Informan	64
BAB IV PENELETI HASIL PENELITIAN	65
4.1 Profil Perusahaan.....	65
4.2 Hasil Analisis Penanda dan Petanda.....	72
4.3 Pembahasan.....	88
4.4 Skema Hasil Penelitian	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	100
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
GLOSARIUM	105
LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Matriks Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	13
Table 2.2 Gambar Peta Tanda Ferdinand de Saussure	29
Table 2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
Tabel 3.4 Waktu Penelitian	63
Tabel 4.1 Analisis Masjid Almunawar	72
Tabel 4.2 Analisis Pisang Goreng	74
Tabel 4.3 Analisis Buah Pinang	75
Tabel 4.4 Analisis Hewan Babi	77
Tabel 4.5 Analisis Kata Mop	79
Tabel 4.6 Analisis Papeda.....	80
Tabel 4.7 Analisis Tari Yospan	81
Tabel 4.8 Analisis Pantai Ora	83
Tabel 4.9 Analisis Idul Adha	85
Tabel 4.10 Analisis Rammang-Rammang	86
Tabel 4.11 Analisis Noken	87
Tabel 4.12 Skema Hasil Penelitian	100

