

## ABSTRAK

Remaja dan media sosial kini merupakan hal yang tak dapat dipisahkan. Pada dasarnya, instagram dijadikan sebuah media untuk mempublikasikan dan mengabadikan momen, tapi kini remaja memanfaatkan instagram sebagai ajang menunjukkan diri dan menjadikan media eksistensi dirinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa motif penyebab dan motif tujuan remaja melakukan eksistensi diri di media sosial instagram.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan penelitian studi fenomenologi Alfred Schurtz. Subjek yang diambil untuk penelitian ini adalah siswa dari SMK Bahagia Bandung, dalam pemilihan informan menggunakan sampel purposif. Proses pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi hasil penelitian sebelumnya dan studi literatur lainnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motif penyebab eksistensi remaja di media sosial instagram adalah untuk mengikuti tren, membentuk citra diri, membangun rasa percaya diri remaja, gaya hidup, dan menjadi sebuah modal interaksi sosial. Sedangkan motif tujuan dari eksistensi diri remaja di instagram adalah self disclosure, popularitas, *Engagement followers*, mengekspresikan diri, dan menjadi sumber informasi terbaru.

**Kata kunci: Eksistensi diri, Remaja, Instagram**

## **ABSTRACT**

*Teenagers and social media are now inseparable things. Basically Instagram is used as a medium to publish and capture moments, but now teenagers are using Instagram as a forum for self-presentation and a medium for their existence. This study aims to find out what are the causes and motives for teenagers to stay on Instagram social media.*

*This study used a qualitative research method with a phenomenological study research approach. Subjects taken for this study were students from Vocational High School Bahagia Students Bandung, in selecting informants using a purposive sample. The data collection process is obtained through in-depth interviews, observation of informants, while supporting data is obtained through documentation studies of previous research results and other literature studies.*

*The results of this study indicate that the motives for the existence of adolescents on Instagram social media are following trends, forming self-images, building adolescent self-confidence, lifestyle, and being a capital of social interaction. Meanwhile, the motives for teenagers' existence on Instagram are self-disclosure, popularity, attachment to followers, self-expression, and being a source of up-to-date information.*

***Keyword: Self Existence, Adolescent, Instagram***