

Daftar Isi

ABSTRAK	ii
ASBTRACT	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang Penelitian	1
1.1. Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.2. Kegunaan Penelitian	14
1.2.1. Kegunaan Teoritis	14
1.2.2. Kegunaan Praktis	14
2. Kajian Literatur	14
2.1. Review Penelitian Sejenis	14
2.2. Landasan Teoritis	30
2.2.1. Teori Tindakan Sosial	37
2.3. Landasan Konseptual	39
2.3.1. Literasi Media	39
2.3.2. Jurnalise Radio	47
2.3.2.1. Informasi Radio	50
2.3.2.2. Opini Radio	51
2.3.3. Sikap	52
2.3.4. Sikap Kritis	54
2.3.5. Program dan Format Radio	55
2.3.6. Ideologi	59
2.3.7. Etika Media Radio	63
2.3.8. Pendekatan Psikologis	
2.3.8.1. Pendekatan Individu	
2.3.8.2. Pendekatan Motivasi	
2.3.8.3. Pendekatan Nilai	
3. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	66
4. Metodologi Penelitian	67
4.1. Metode Penelitian	67
4.1.1. Teknik Pengumpulan Data	71
4.1.2. Teknik Analisis Data	71
4.1.3. Teknik Validitas Data	72
4.2. Subjek Penelitian	72
4.3. Objek Penelitian	75
4.4. Lokasi Penelitian	75
4.5. Jadwal Penelitian	75
BAB II GAMBARAN LOKASI PENELITIAN DAN PROFIL INFORMAN	
2.1. Gambaran Umum Radio Reks FM	77
2.1.1. Sejarah	77

2.1.2. Visi dan Misi	81
2.1.3. Potensi Umum Radio Reks	81
2.1.4. Manajemen Radio Reks	85
2.1.5. Program Acara Radio Reks	86
2.1.6. Target Audiens	93
2.1.7. Struktur Organisasi	94
2.1.8. Sumber Daya Manusia dan Job Description	95
2.2. Penghargaan untuk Acara Bianglala Pagi.....	99
2.3. Profil Informan	100

BAB III IDEOLOGI YANG BERKEMBANG DALAM PENYIARAN BIANGLALA PAGI

3.1. Ideologi Dalam Penyiaran	105
3.1.1. Idealisme dengan Komersialisasi	114
3.1.2. Positioning	120
3.1.3. Acara Bianglala sebagai Ruang Opini Publik	129

BAB IV IMPLEMENTASI ETIKA PENYIARAN

4.1. Etika Penyiaran	159
4.2. Standar Operasional Prosedur Penyiaran Bianglala	166

BAB V OPINI PENDENGAR DALAM ACARA BIANGLALA

5.1. Opini Pendengar Acara Bianglala	205
--	-----

BAB VI SIKAP KRITIS PENDENGAR

6.1. Sikap Kritis Pendengar di Masa Awal Acara Bianglala (1998-2008)	260
6.2. Sikap Kritis Pendengar Bianglala Masa Sekarang (2009-2016).....	268

BAB VII PEMBAHASAN	313
--------------------------	-----

BAB VIII SIMPULAN DAN SARAN	401
-----------------------------------	-----

8.1 Simpulan	400
--------------------	-----

8.2 Saran	402
-----------------	-----

8.2.1. Saran Akademis	402
-----------------------------	-----

8.2.2. Saran Praktis	402
----------------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
---------------------	-----

LAMPIRAN	xv
----------------	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Kompetisi Radio di Kota Garut	84
Tabel 2 : Program Acara Radio Reks	92
Tabel 3 : Karyawan Radio Reks	96
Tabel 4 : Data Informan	
Tabel 5 : Opini Pendengar Bianglala Periode September 2015 s/d Januari 2016	256

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1: Langkah-Langkah Penelitian	76
Bagan 2: Struktur Organisasi PT. Radio Reks	94
Bagan 3: Komposisi Program Acara di Radio Reks	139
Bagan 4: Kesamaan Makna Visi Misi Radio dengan Sila Pancasila....	146
Bagan 5: Model Pengelolaan Opini menjadi Kebencian	292
Bagan 6: Ideologi Media Radio Reks	314
Bagan 7: Alasan Pendengar menjadikan Bianglala sebagai Ideologi....	315
Bagan 8: Model Penyampaian Informasi dalam Acara Bianglala.....	316
Bagan 9:	
Bagan 10:Radio Reks dalam Kondisi Chaos	321
Bagan 11: Ideologi Pendengar Bianglala	321
Bagan 12: Hegemoni dalam Ideologi Radio Reks	322
Bagan 13: Perubahan Relasi Kekuasaan	323
Bagan 14: Kode Etik Jurnalistik merujuk pada PRSSNI dan KPI dalam Penyiaran Bianglala	328
Bagan 15: Hambatan Radio Reks dalam Penyajian Informasi yang Benar, Jujur dan faktual	329
Bagan 16: Proses Pembentukan Etika Penyiaran di Radio Reks	330
Bagan 17: Etika Tertulis Penyiaran Acara Bianglala (Acara Bianglala)....	331
Bagan 18: Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik yang dilakukan oleh Penyiar Bianglala	337
Bagan 19: Implementasi Etika Penyiaran dalam Acara Bianglala.....	338
Bagan 20: Opini dalam Penyiaran Acara Bianglala	353
Bagan 21: Tindakan Sosial Para Aktor dalam Beropini	358

Bagan 22: Internalisasi Opini dalam Tindakan Sosial	359
Bagan 23: Sikap Kritis Pendengar Atas Informasi di Radio periode 1998-2008.....	381
Bagan 24: Sikap Kritis Pendengar Atas Informasi di Radio Periode 2009-sekarang	397

Daftar Pustaka

- Al-Amin. 2007. Al-Quran dan terjemah. Bandung: Penerbit Diponegoro.
- Althusser, Louis. 1994. *Ideology and Ideological State Apparatuses (Notes towards an Investigation)*. NY: Monthly Review Press.
- Ardianto, Elvinaro., Lukiati Komala & Siti Karlinah. 2012. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Astuti, Santi. 2008. Jurnalisme Radio, Teori dan Praktek. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardial. 2014. Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ahmadi, Abu. 2012. Psikologi Sosial. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baran, Stanley. 2010. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future, 5th ed.* Singapore: Cengage Learning Asia.
- Baran, Stanley. 2012. *Introduction to Mass Communication Media Literacy and Cultur.* McGraw Hill.
- Bungin, Burhan. 2011. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2008. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bertens, K. 2011. Etika. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Berger, Asthur. 2011. *Media and Communication Research Methods*. London: Sage Publications, Inc.
- Creswell John W. 2013. *Qualitative Inquiry and Research Design*. Los Angeles: SAGE Publications Inc.
- Crawford, Neta. Jurgen Habermas-Teori-Teori Kritis. Yogyakarta: Pustaka Baca.
- Fachrudin, Fuad. 2006. *Educating for Democracy: Ideas and Practies of Islamic Civil Society Association in Indonesia*. Jakarta: Indonesian Institute for Society Empowerment (INSEP).
- Gerungan, W.A., 2004. Psikologi Sosial. Bandung: Refika Aditama.

- Geller, Valerie. 1996. *Creating Powerful Radio*. New York: M Street publication.
- Geller, Valerie. 2012. *Beyond Powerful Radio*. New York: Focal Press.
- Hardiman, Budi. 2009. *Kritik Ideologi*. Yogyakarta: Pustaka Filsafat.
- Hanif, Suranto. 2007. *Demokratisasi di Udara*. Jakarta: LSPP.
- Hilliard. 1985. *Radio Broadcasting An Intruduction to The Sound Medium*. New York: Longman.
- Horkheimer, Max. 2002. *Dialectic of Enlightenment Philosophical Fragmnts*. CA: Stanford University Press.
- Hackett, R. A and Carroll, W. K. 2006. *Remarking Medial: The Struggle to Democratize Public Communication*. London: Routledge.
- Habermas, Jurgen. 1979. *Communication and the Evolution of Society*. Boston: Beacon Press Boston.
- Habermas, Jurgen. 1972. *Knowledge and Human Interest*. Boston: Beacon Press.
- Iriantara, Yosol. 2009. *Literasi Media-Apa, Mengapa, Bagaimana*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jane, Chapman. 2008. *Broadcast Journalism*. London: Routledge.
- Kinloch Graham C. 1981. *Ideology and the Social Science*. London: Greenwood Publishing Group.
- _____. 2010. *Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran*. KPI.
- Kusumaningrat, Hikmat. 2014. *Jurnalistik Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Locke, John. 1994. *Locke*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulkan, Dede. 2013. *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: ARSAD Press.
- McQuail, Denis. 2010. *Mass Communication Theory, 6th ed*. Asia Pacifik Pte Ltd: Sage Publication.

- Masduki, 2001. *Jurnalistik Radio-Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*. Yogyakarta: LKiS.
- Morissan, 2014. *Teori komunikasi Individu hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Masduki, 2003. *Radio Siaran dan Demokratisasi*. Yogyakarta: Jendela Yogyakarta.
- Maliki, Zainuddin. 2012. *Rekonstruksi Teori Sosial Modern*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mulkan, Dede. 2011. *Matinya Kode Etik Jurnalistik*. Bandung: Arsad Press.
- Nasution, Zulkarimein. 2015. *Etika Jurnalisme Prinsip-Prinsip Dasar*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Potter. 2005. *Media Literacy*. California: Sage publications.
- Poerwadarminta. 1984. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- _____. 2001. *Standar Profesional Radio Siaran*. Bandung: PRSSNI-Nuansa.
- Rachmiati, Atie. 2007. *Radio Komunitas Eskalasi Demokratisasi Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1989. *Psikologi Komunikasi edisi revisi*. Bandung: Remadja Karya.
- Rupert, Mark. 2007. *Marxism and Critical Theory*, in: Tim Dunne, Milja Kurki & Steve Smith (eds.) *International Relation Theories*. Oxford University Press,
- Rainer, Adam. 2000. *Radio and Politic*. Jakarta: Friedrich Nauman Stiftung.
- Reynolds, Imelda (ed). 2000. *Pedoman Jurnalistik Radio*. Jakarta: Internews.
- Prayudha. 2005. *Radio*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Starkey, Guy. 2009. *Radio Journalism*. NY: Sage Publications.
- Sobur, Alex. 2001. *Etika Pers Profesionalisme dengan Nurani*. Bandung: Humaniora Utama Pers.
- Severin, Werner. 2005. *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.

- Syaodih, Nana. 2009. *Penelitian Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. 2014. *Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Sumadiria, Haris. 2006. *Bahasa Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Sumadiria, Haris. 2014. *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Soenarjo, Djoenaesih. 1997. *Opini Publik*. Yogyakarta: Liberty.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media-Cerdas bermedia khalayak media massa*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Turner S. Bryan. 2012. *The new Blackwell Companion to Social Theory*. USA:Blackwell Publishing Ltd.
- Uchjana, Onong. 1978. *Radio Siaran teori dan praktek*. Bandung: Mandar Maju Bandung.
- Wood, Julia T. 2004. *Communication Theories in Action an Introduction*. NY: Thomson Wadsworth.
- Weber, Max. 1946. *Essay in Sosiology*. Oxford University Press.
- Washborn, Neil. 2010. *Mediating Politics: Newspaper, Radio, Television and The Internet*. NY: Mc Graw Hill.
- Yin, Robert K. 2009. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Yogyakarta: Raja Grafindo Persada.
- Vivian, John. 2006. *The Media of Mass Communication*. Boston: Pearson Education, Inc.

