

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Barlow, Daniel Lenox. 1985. *Educational Psychology: The Teaching-Learning Process*. Chicago: The Moody Bible Institute.
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cappela, J.N. 1987. Interpersonal Communication: Definitions and Question. *The Handbook of Communication Science*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Devito, Joseph. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Professional Books.
- Dimiyati dan Mudjiono. 1994. *Belajar dan Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Faisal, Sanapiah. 1990. *Penelitian Kualitatif (dasar-dasar dan aplikasi)*. Malang: Ya3 Malang.
- Hamalik, Oemar. 2003. *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Jauhari, Muhammad. 2019. *Perilaku Komunikasi Remaja Hangout: Studi Fenomenologi di Café Ngopi Doeloe Burangrang (Skripsi)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Langlangbuana, Bandung.
- Komalasari, Kokom. 2013. *Pembelajaran Kontekstual: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.

- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi: Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Yogyakarta: Widya Padjajaran, Perpustakaan Pusat UII.
- Moekijat. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung. Pionir Jaya.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, Dedy. 2003. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nashar. 2004. *Peranan Motivasi dan Kemampuan Awal dalam Kegiatan Pembelajaran*. Jakarta: Delia Press.
- Nazir, Mohammad. 1988. *Contoh Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Perloff, R. M. (2003). "The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century (2nd ed.)". Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Ritonga, M Jamiluddin. 2005. *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta: PT Indeks.
- Soemirat, S. Hidayat Satari, dan Asep Suryana. 2007. *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Whitney, FL. 1960. *The Elements of Research, Asian Ads*. Osaka: Overseas Book co.