

## ABSTRAK

Metroseksual menjadi sebuah fenomena di masyarakat dimana para pelakunya mempunyai karakteristik yang sama dengan kaum wanita yaitu sangat menyukai perawatan diri dan suka belanja. Pria metroseksual biasanya memiliki tampilan yang sempurna dari ujung rambut sampai ujung kaki karena mereka memiliki selera yang tinggi dalam berdandan dan berpenampilan. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan mendeskripsikan realitas pria metroseksual, untuk menjelaskan dan mendeskripsikan motif penyebab dan motif tujuan. Motif penyebab Pria Metroseksual yaitu adanya faktor pendorong seperti terjadinya *bullying*, *body shaming* dan kurangnya percaya diri yang mengakibatkan mereka untuk berubah dan memasuki dunia metroseksual. Sedangkan Motif tujuan menjadi Pria Metroseksual faktor pendorong utama untuk menjadi pria metroseksual adalah adanya kesadaran akan pentingnya penampilan seperti, penampilan yang menarik, menjaga kebersihan dan wajah dan tubuh yang terawat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi fenomenologi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini Teori Fenomenologi Alfred Schutz Obyek penelitian adalah pria metroseksual yang berada di gold gym di Ciwalk. Proses pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam dan pengamatan terhadap pria metroseksual. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif yang menjadi penyebab pria menjadi metroseksual salah satunya adalah terjadinya trauma di masa lalu yang menyebabkan krisis percaya diri

**Kata Kunci:** Realitas, Komunikasi Antarbudaya, Fenomenologi, Pria Metroseksual

## **ABSTRACT**

*Metrosexual becomes a phenomenon in the community where the culprit has the same characteristics as women who are very fond of self care and shopping. Metrosexual men usually have the perfect look from the ends of the hair to the end of the legs because they have a high taste in dress up and look. The study aims to explain and describe the reality of the metrosexual man, to explain and to describe the motive of the cause and motive of the goal. The motive for the cause of metrosexual men was the driving factors such as bullying, body shaming and lack of confidence that resulted in them to change and enter the metrosexual world. While motive goal of being a metrosexual man the main driver factor to become a metrosexual man is the realization of the importance of such appearance, attractive appearance, keeping the cleanliness and facial and body well preserved. This research uses qualitative research methods with a phenomenological study approach. Theory used in the study of the Phenomenology theory of Alfred Schutz. Research object is a metrosexual man who is in the gold Gym at Ciwalk. Data collection process is obtained through in-depth interviews and observations towards metrosexual men. The results showed that the motive for the male to become metrosexual was one of the past trauma that caused the crisis of confidence.*

**Keywords:** *reality, intercultural communication, phenomenology, male metrosexual*