

ABSTRAK

Perkembangan zaman membuat radio harus terus berinovasi di tengah munculnya media baru, terutama untuk tim program acara dalam merencanakan program acara supaya tetap bisa eksis dan menarik. Penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi dari Middleton. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemilihan penyiar, penyusunan acara dan penentuan target pendengar sebagai strategi komunikasi dalam acara Teras Cihampelas oleh tim program acara Studio East Radio 88,1 FM.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif, dan pendekatan studi deskriptif kualitatif. Objek penelitian adalah tim program acara Studio East Radio 88,1 FM. Proses pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi hasil penelitian sebelumnya, dan studi literatur.

Penelitian ini menunjukkan tim program acara Studio East Radio 88,1 FM dalam menyusun strategi komunikasi acara Teras Cihampelas. Pemilihan penyiar meliputi gaya bicara dan gaya siaran, kemampuan berbahasa asing, wawasan luas serta kerja sama dan adaptasi. Penyusunan acara meliputi musik hits, informasi menarik, talkshow, dan hiburan komedi. Penentuan target pendengar meliputi usia, jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan, dan hobi. Selain itu ada faktor lain yang dapat mempengaruhi suksesnya acara ini seperti karakter penyiar dalam membawakan acara radio, konten iklan pada acara radio, dan survey pendengar dengan *questioner* untuk mengetahui target pendengar.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Radio Siaran, Acara Radio.

ABSTRACT

The development of the era makes radio have to continue in innovating among the emergence of new media, especially for the program team in planning programs so that they can still exist and be interesting. This study uses theory strategy communication Middleton. This study aims to determine the selection of broadcaster, the preparation of event and the determination of target listeners as a communication strategy in the Teras Cihampelas program by the Studio East Radio 88,1 FM.

The study uses qualitative method with qualitative descriptive study approach. The research object was the Studio East Radio 88,1 FM. The data collection process is carried out through in-depth interviews with informants, while supporting data is obtained through documentation studies of previous research results and literature studies.

This research shows the 88.1 FM Studio East Radio program team in developing the Teras Cihampelas communication strategy. Broadcasters' choices include speech and broadcast styles, foreign language skills, broad insights and cooperation and adaptation. The program includes music hits, interesting information, talk shows and comedy entertainment. Determination of the target audience includes age, gender, education, occupation, and hobbies. In addition there are other factors that can influence the success of this event such as the announcer character in hosting a radio program, advertising content on a radio program, and a listener's survey with a questioner to find out the target audience.

Keywords: Communication Strategy, Radio Broadcast, Radio Shows.