

## **ABSTRACT**

*This study aims to find out the beauty symbol of Papuan female students and find out that Papuan students interpret white skin and know Papuan female students adapt to the environment. This study uses qualitative research methods with the Symbolic Interaction Study Research approach. The research subjects were female students from Papua, determined purposively based on interpersonal communication. The data collection process was obtained through in-depth interviews, Observation Involved, and the process of approach to the informant, while for supporting data obtained through the study of documentation of previous research results, other literature studies, and interviews with relevant parties. The results showed that Papuan female students took care to have a brighter skin tone. The interest of Papuan female students is influenced by rapidly developing technology (beauty clinics), social interactions, and influential friends.*

**Keywords:** *Meaning, Communication, Students, Culture.*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui simbol kecantikan mahasiswi asal papua dan mengetahui mahasiswi asal papua memaknai kulit putih dan mengetahui mahasiswi asal papua beradaptasi dengan lingkungan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan Penelitian Studi Interaksi Simbolik. Subyek penelitian adalah mahasiswi asal papua, ditentukan secara purposif berdasarkan komunikasi antarpribadi. Proses pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam, Observasi Terlibat, dan proses pendekatan terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi hasil penelitian sebelumnya, studi literatur lainnya, dan wawancara dengan pihak terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswi asal Papua melakukan perawatan untuk memiliki warna kulit yang lebih cerah. Ketertarikan mahasiswi asal Papua dipengaruhi oleh teknologi yang berkembang pesat (klinik kecantikan), pergaulan lingkungan, serta teman yang mempengaruhi.

**Kata Kunci** : Makna, Komunikasi, Mahasiswa, Budaya.