

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler P. dan Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran Edisi 13*.
Jakarta: Erlangga
- Alwasilah, A. Chaeder. 2012. *Pokoknya Kualitatif. Dasar-Dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Dunia Pustaka Jaya
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Creswell, John W. 2013. *Research Design. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Gunawan, Imam. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*.
Jakarta: Erlangga
- Kuswarno, E. 2009. *Metodologi Penelitian Konsepsi Pedoman dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widia Padjajaran
- Melong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morissan, 2010. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi pertama.
Jakarta: Prenadamedia Group
- Mulyana, D. 2013. *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Heath, 2005: 614. *Metode Penelitian Untuk Public Relations kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media